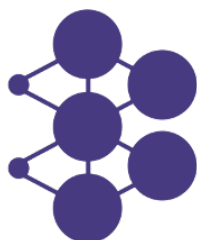


МІЖНАРОДНИЙ БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД
«АКАДЕМІЯ УКРАЇНСЬКОЇ ПРЕСИ»

ЗВІТ ПРО ОСНОВНІ РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ АУП у 2023 році



АКАДЕМІЯ
УКРАЇНСЬКОЇ
ПРЕСИ

ЗМІСТ

1. Місія організації.
2. Цілі організації.
3. Напрями діяльності.
4. Основні досягнення (коротко про основні успішні проекти, цифри, конкретні факти).
5. Організаційна структура: колективний керівний орган, засновники, команда.
6. Інформація про донорів.
7. Інформація про партнерів.
8. Контактна інформація.

МІСІЯ

Академія української преси сприяє поінформованому та критичному споживанню медіа українським суспільством та дотриманню стандартів соціально-відповідальної журналістики в Україні.

Міжнародний благодійний фонд «Академія Української преси» (АУП) є неприбутковою, неурядовою та незалежною організацією, заснованою у 2001 році на базі Центру вільної преси (1995 рік). Від 2010 року АУП першою серед неурядових організацій в Україні започаткувала **розвиток та впровадження медіаосвіти** в країні.

Академія Української Преси була створена для **перекваліфікації журналістських кадрів**. За роки існування Академія стала загальноновизнаним лідером у пострадянському просторі в галузі перепідготовки журналістів та медіапедагогів, доказом чого є проведення фахівцями АУП численних тренінгів з журналістами та фахівцями в **Азербайджані, Білорусі, Вірменії, Грузії, Казахстані, Киргизії, Молдові, Узбекистані та Таджикистані**.

ЦІЛІ АУП

- Підвищення кваліфікації українських журналістів
- Моніторинг контенту провідних українських медіа
- Впровадження медіаграмотності в Україні
- Переклад та видання для Бібліотеки масової комунікації та медіаграмотності

НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ

Академія Української Преси здійснює наступні ініціативи та програми:

- Проведення тренінгів із підвищення кваліфікації журналістів з акцентом на професійні та етичні стандарти медіа;
- Організація навчання для медіаактивістів та громадських лідерів з питань медіаграмотності та критичного мислення;
- Проведення престурів для журналістів провідних західних засобів масової інформації в зоні конфлікту на Сході України;
- Переклад, розробка та видання посібників з журналістики та медіаграмотності в рамках «Бібліотеки масової комунікації та медіаграмотності»;
- Організація літніх шкіл, семінарів та курсів для викладачів усіх рівнів освіти, які імплементують елементи медіаосвіти та медіаграмотності у викладання своїх дисциплін;
- Розробка та впровадження медіаосвітніх ігор (онлайн та офлайн) для розвитку навичок критичного мислення та аналізу медіаконтенту;
- Моніторинг новин провідних телеканалів України з метою аналізу інформаційних стандартів та виявлення маніпулятивних технологій;
- Проведення досліджень медіаринку України та впливу інформаційного середовища на громадську думку;
- Організація міжнародних конференцій, форумів та обмінів для розвитку незалежної журналістики та медіаосвіти;
- Співпраця з освітніми та культурними інституціями для популяризації медіаграмотності серед широкого загалу;
- Інформаційна та консультаційна підтримка журналістів щодо дотримання професійних та етичних стандартів у роботі;
- Створення та підтримка онлайн-ресурсів для поширення матеріалів з медіаграмотності, аналітики та журналістської етики;
- Розвиток волонтерських ініціатив у сфері медіаграмотності та підтримка громадських проєктів, спрямованих на підвищення рівня критичного мислення суспільства.

ОСНОВНІ ДОСЯГНЕННЯ

Протягом 2023 року Академія Української Преси (АУП) втілила масштабні ініціативи, що сприяли підвищенню рівня медіаграмотності серед учителів, школярів, студентів, журналістів і громадських активістів.

Загальні результати:

- 📌 Охоплено **понад 150 000 осіб**
- 📌 Проведено **536 заходів (онлайн та очні)**
- 📌 Підготовлено **10 видань (8 посібників, та 2 комікси)**
- 📌 Проведено **11 онлайн-дискусій**, які переглянули **90 000+ осіб**
- 📌 Запущено **YouTube-канал, Telegram-канал та онлайн-платформу AUP+**

Навчальні матеріали

АУП випустила **8 нових навчальних посібників**:

1. [Медіаосвіта в огні. Методичні рекомендації для вчителів](#)
2. [Техніки декодування російської пропаганди на заняттях з історії та громадянської освіти](#)
3. [Історія Криму: 2015–2022. Матеріали для вчителів](#)
4. [Інформаційна гігієна та медіаграмотність в умовах інформаційної війни](#)
5. [Медіаграмотність під час війни: теорія, методика, інтерактив](#)
6. [Медіапедагогіка \(переклад з німецької мови\)](#)
7. [Як створити медіаосвітній комікс](#)
8. [Медіаосвітній комікс на заняттях у загальноосвітній та вищій школі](#)

«Ваші видання та ресурси грають важливу роль у підвищенні рівня медіаграмотності нації. У сучасному інформаційному середовищі це ще важливіше» написала Євгенія Строчка, вихователька закладу дошкільної освіти з Дніпра (учасниця онлайн-заходу [«Плануємо навчальний рік із АУП: медіаосвітні видання та ресурси»](#)).

Навчальні заходи та тренінги з медіаграмотності

Академія Української Преси (АУП) у 2023 році провела **536 заходів** для освітян, бібліотекарів, студентів, журналістів та громадських активістів.

Одним із ключових напрямів стали **11 онлайн-дискусій** за участі українських та міжнародних експертів, які переглянули понад **90 000 осіб**.

- **Наймасштабніша дискусія** «Медіаосвіта в огні: нові виклики – нові ресурси або Як руйнуємо російську пропаганду» охопила **44 600 глядачів**;
- **Ще 10 дискусій** з іноземними експертами з Польщі, Вірменії, Фінляндії, Литви, Великої Британії, Казахстану, Таджикистану, Німеччини та Швеції об'єднали **47 802 учасники** та стали платформою для обміну досвідом і впровадження кращих міжнародних практик.

Значний внесок АУП у розвиток медіаграмотності підкреслила **головна спеціалістка Директорату дошкільної, шкільної, позашкільної та інклюзивної освіти МОН України Раїса Євтушенко**, зазначивши:

«Найбільш кардинальні зміни у сфері базової середньої освіти відбулися завдяки АУП. У Стандарті базової середньої освіти до 2011 року компонент медіаграмотності був відсутній, але сьогодні стандарт містить понад 500 згадок слова «медіа» – і це результат зусиль АУП щодо підвищення рівня медіаграмотності громадян та школярів».

Протягом 2023 року **Академія Української Преси (АУП)** у партнерстві з **IREX** реалізувала **101 захід** у межах проекту **«Вивчай та розрізняй: інфомедійна грамотність в освіті»**.

- ✔ **1197 учасників** долучилися до програми;
- ✔ **569 нових шкіл** стали частиною проекту.

Також АУП за підтримки **Фонду Фрідріха Науманна за Свободу** розробила **посібник-методичку та навчальну програму «Історичний парадокс»**.

◆ **Мета програми** – продемонструвати, як одна й та сама подія може мати різні інтерпретації, а також розвинути навички **критичного мислення** на основі історичних подій, що викликали суспільний резонанс.

Серія вебсемінарів за програмою «Історичний парадокс»

Обговорення **чотирьох історичних подій**:

- 💡 Хто вбив принцесу Діану?
- 💡 Чи міг «Титанік» не потонути?
- 💡 Скільки разів стріляли в Джона Кеннеді?
- 💡 Що не так із Мерилін Монро?

- ✔ **16 вебсемінарів** проведено;
- ✔ **466 учасників** взяли участь.

Розширення мережі тренерів з медіаграмотності

У межах **тренінгового проекту** «Протидія дезінформації в контексті російсько-української війни як інструмент подолання розриву довіри» відбулося п'ять інтенсивних тренінгів, спрямованих на підготовку **105 тренерів з медіаграмотності**.

◆ **Результат:** тренери передали отримані знання **9549 громадянам**, навчаючи їх критично оцінювати інформацію та протидіяти дезінформації.

◆ **Додатковий етап:** для **20 найактивніших тренерів** проведено спеціальну [фінальну зустріч](#).

Академія Української Преси продовжує розширювати мережу тренерів, посилюючи інформаційну стійкість суспільства та сприяючи тому, щоб якомога більше громадян могли приймати усвідомлені рішення в цифровому світі.

Партнером проекту став **Центр медіа- та цифрової грамотності Інституту медіа- та комунікаційних студій Вільного університету Берліна (Німеччина)**.

Також **7 активних учасників** взяли участь у тижневому навчальному [візиті до Берліна](#), де мали змогу обмінятися досвідом з німецькими експертами та поглибити свої знання у сфері медіаграмотності.

Ключові результати:

✔ **105 тренерів** пройшли підготовку;

✔ **9549 громадян** отримали знання з медіаграмотності;

✔ **7 активістів** взяли участь у навчальному візиті до Берліна.

Конкурси для вчителів та школярів

- **Всеукраїнський конкурс** на кращу вправу з інтеграції медіаграмотності для учнів 9-10 класів. Зі 154 вправ, які були надіслані на конкурс, переможцями обрано 17. Вправи, що отримали оцінку вище 30 балів зі 160 розміщені на Тулбоксі уроків медіаграмотності для вчителів, а їх автори отримали сертифікати від МОН України та Академії української преси.

✔ Вправи-переможці переглянули 40 748 разів.

- **Конкурс медіаторчості «Моя школа медіаграмотна»**. Із 222 заявок переможцями було обрано 6 робіт, вони розміщені на ресурсах АУП.

✔ Роботи переможців переглянули 28 659 разів.

- **Конкурс медіаторчості «Магія медіаосвітнього конкурсу: намалюй продовження з улюбленими героями»** в продовження коміксу «Ми скоро повернемося» для дошкільнят (4-6 років), школярів (7-10) та вчительства в партнерстві з учнівством. На конкурс було подано 58 робіт, переможцями було обрано 6 робіт.

✔ Роботи переможців переглянули 12 317 разів.

Підтримка регіональних ініціатив з медіаосвіти та медіаграмотності

У березні 2023 року Академія української преси (АУП) оголосила [конкурс мініпроектів «Медіаосвіта воєнного часу: нові виклики, ресурси та аудиторії»](#). Метою конкурсу було підтримати ініціативи, спрямовані на розвиток медіаграмотності в умовах війни.

- Подано заявок: 95
- Переможців: 7 мініпроектів
- Охоплено: 2800+ учасників (вчителів, учнів, студентів)
- Проведено 100+ заходів
- Розроблено онлайн-курси, методичні матеріали, відеоуроки
- Посилено стійкість громад до інформаційних загроз

Освітні комікси

АУП активно використовує комікси як навчальний інструмент. В рамках Освітньої платформи «Медіаосвітній комікс на заняттях: як бути опірним до дезінформації та пропаганди» було створено:

- Посібник [«Як створити медіаосвітній комікс»](#) – це перший навчально-методичний посібник про комікс.
- [Медіаосвітній комікс на заняттях у загальноосвітній та вищій школі](#). Видання дозволяє обговорювати насушні теми в суспільстві, що можуть виникнути через конфлікти, а також привертає увагу до засобів виразності коміксу.
- Комікс [«Мій дім на долоньках»](#) (друкований наклад 1000 екз.), який є продовженням попереднього коміксу [«Ми скоро повернемося»](#), який був також перекладений та виданий англійською мовою у Канаді.
- Комікс [«Моїми очима»](#) (друкований наклад 1000 екз.) розрахований на аудиторію 12-14 років, де головною героїнею дівчинка, яка переживає події війни.
- [Постер](#) з переліком медіаграмотних порад, якими діляться його головні герої (друкований наклад 400 екз.).

У легкій для сприйняття формі коміксу, АУП висвітлює основні медіаосвітні меседжі, через захопливі історію підказує шляхи вирішення різних життєвих ситуацій, які виникають через війну.

Ключові результати:

- ✔ 24 онлайн та офлайн заходи
- ✔ 550 освітян-учасників
- ✔ 5503 переглядів ефірів

Розвінчання фейків

У 2023 році АУП опублікувала матеріали у рамках проєкту по розвінчання російських фейків [«Анатомія фейків»](#). Матеріали покликані допомогти протистояти проти основних наративів проросійської пропаганди, розуміти, як вона працює та надавати спростування фейків для широкого загалу. В рамках рубрики було опубліковано 10 матеріалів, які переглянули понад 15 000 осіб.

Підвищення кваліфікації журналістів

✔ Школа військової журналістики

АУП організувала чотири [Школи військової журналістики](#), у яких взяли участь **82** журналісти з **21** області України.

Тематика навчання:

- **Тактична медицина** – як надавати першу допомогу в зонах бойових дій
- **Журналістика у війні** – правила поведінки та інформаційна безпека
- **Робота з військовими, поліцією та міжнародними організаціями**

✔ Тренінг з психологічної безпеки

21 журналіст з 16 регіонів України пройшов [тренінг з психологічної самопомоги](#). Учасники вчилися розпізнавати стрес, керувати емоціями та запобігати професійному вигоранню.

✔ Навчання для студентів-журналістів

АУП [організувала](#) для студентів-журналістів онлайн-тренінги «**Дім фейків: розбери дезу на цеглини**», учасниками яких стали **177** студентів та викладачів кафедр журналістики.

✔ У **2023 році** за підтримки Фонду Фрідріха Науманна за Свободу проведено **27 заходів** для журналістів, студентів та викладачів кафедр журналістики.

✔ Дводенні тренінги «[STOPманіпулятор](#)» у Києві, Полтаві та Чернігові зібрали 69 студентів-журналістів. Заходи стали важливим кроком у підвищенні медіаграмотності серед студентської молоді України. Учасники отримали цінні знання та навички, необхідні для критичного сприйняття інформації та протидії маніпуляціям у медіа.

Підтримка діяльності журналістів у часи війни

У рамках співпраці з Посольством США в Україні АУП здійснила аналіз медіа, які працюють на деокупованих територіях та в зонах бойових дій. Було обрано 10 з них для технічної, фінансової та менторської підтримки. Це були медіа з Дніпропетровської, Донецької, Запорізької, Київської, Луганської, Миколаївської, Харківської та Херсонської областей. В результаті вийшли друком понад **2500 матеріалів** як у онлайн так і в друкованому форматі.

Окрім того, було підготовлено та передано [30 технічних комплектів](#) (ноутбук, смартфон, фотокамера, флешнакопичувачі) для журналістів, які працюють на деокупованих територіях або зонах бойових дій.

На базі власного офісу АУП створила **медіахаб для підтримки журналістів**. В період блекауту (жовтень 2022 - лютий 2023) хаб працював офлайн. В офісі можна було

попрацювати на власному ноутбучі чи на нутубці АУП, зарядити власні девайси, отримати гарячі напої чи розігріти їжу.

З початку 2023 року медіахаб допомагає журналістам та редакціям із впровадженням та налаштуванням елементів цифрової безпеки та комп'ютерної підтримки щодо наданих журналістам та редакціям техніки (ноутбуків та смартфонів).

Окрема увага була спрямована на створення системи безпечного передавання даних через інтернет (VPN, TOR) та захищений месенджер для спілкування (DOBER) для журналістів, редакцій газет, героїв журналістських матеріалів та джерел інформації.

Протягом проєкту **22 медіаорганізації** були залучені на регулярній основі.

Вшанування пам'яті журналістів

У співпраці з Фондом Фрідріха Науманна за Свободу вшанували пам'ять загиблих медіагероїв, закарбувавши їхні історії у фізичному 17-метровому Меморіалі «[Носії пам'яті. Журналісти, що загинули на російсько-українській війні](#)». Експозиція була представлена на 6-ти локаціях: Київ (3 локації), Черкаси, Львів, Тернопіль.

Розширення онлайн-присутності

✓ Створено платформу для онлайн-курсів «[AUP+](#)» **1943** користувачі зареєструвалися. **889** випускників завершили курс «**Експрес медіаграмотність для підлітків**» Платформа [AUP+](#) є інноваційним рішенням для навчання медіаграмотності, що поєднує **інтерактивний підхід, практичні знання та гейміфікацію**.

✓ АУП створила [тест](#) «**Наскільки ти медіаграмотний/на?**». Тест складається з 6 запитань до статті. Він покликаний дозволити учасникам перевірити себе, дізнатися щось нове, спробувати застосувати знання на практиці та зрозуміти яких ще навичок не вистачає.

✓ Запуск [Telegram-каналу](#) АУП (450 підписників)

✓ Створення [YouTube-каналу](#) (600 підписників)

Висновки та подальші плани

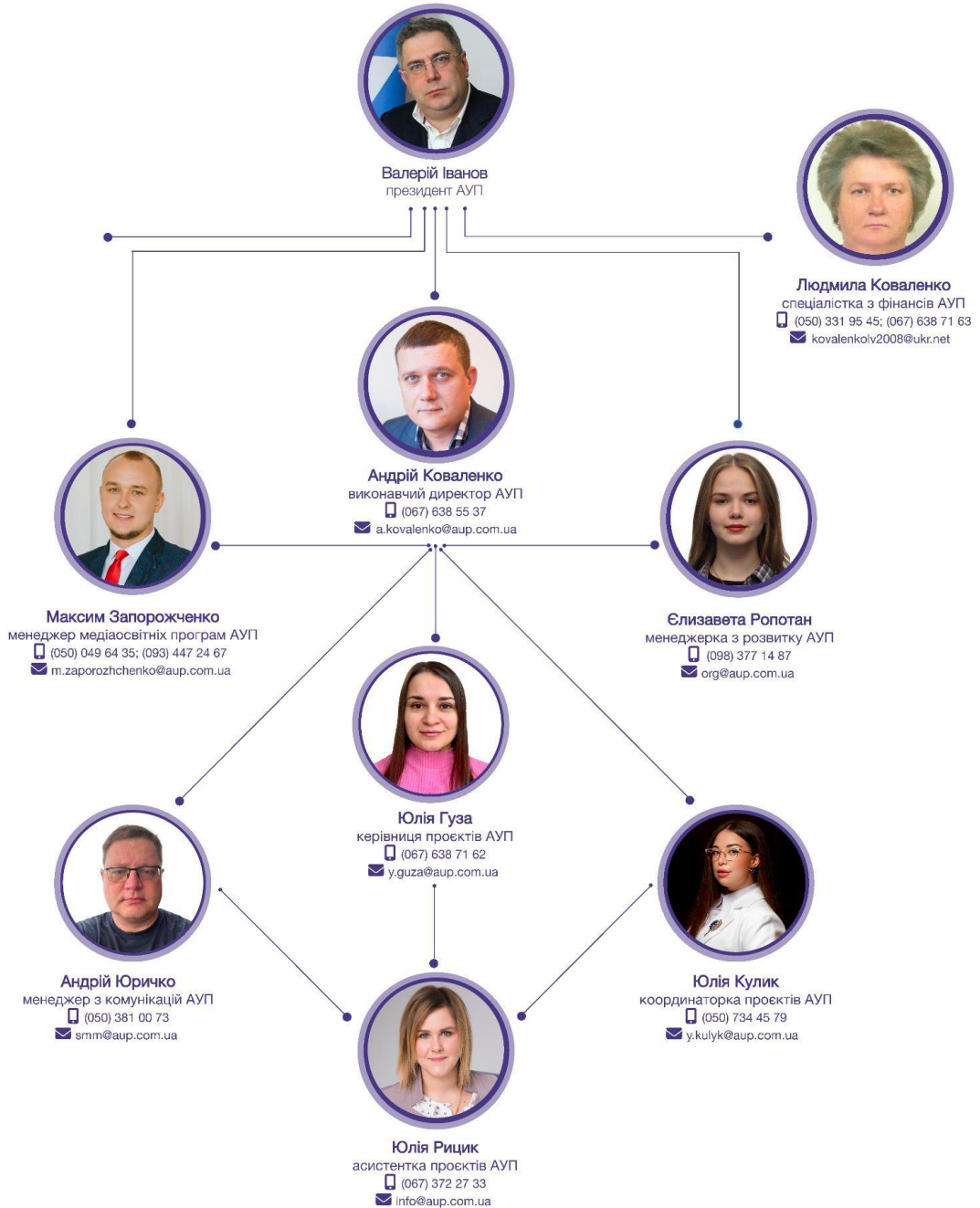
- Розширення навчальних програм у школах та університетах
- Вихід на нові аудиторії
- Нові онлайн-курси з медіаграмотності
- Проведення тренінгів для освітян та журналістів
- Розширення діяльності AUP+ та YouTube-каналу

**АУП залишається лідером у сфері медіаграмотності
та продовжить роботу в 2024 році!**

ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА АКАДЕМІЇ УКРАЇНСЬКОЇ ПРЕСИ

Організаційна структура Академії української преси

🏠 Київ, вул. Юрія Іллєнка, 9 📞 +38 067 372 27 33 🌐 <https://www.aup.com.ua/> 📄 https://t.me/aup_info/ 📺 <https://www.facebook.com/aupfoundation>



ДОНОРИ АКАДЕМІЇ УКРАЇНСЬКОЇ ПРЕСИ

Проекти здійснюються за фінансової підтримки:

- USAID
- Інтерньюз
- Посольство Великої Британії в Україні
- IREX
- Н-ОСТ - Netzwerk für Osteuropa-Berichterstattung (Берлін)
- Представництво в Україні Фонду Фрідріха Науманна «За Свободу»
- Представництво в Україні Фонду Конрада Аденауера
- Посольство США в Україні
- Посольство Федеративної Республіки
- Німеччина Гете Інститут (Goethe-Institut)
- MYMEDIA
- Посольство Королівства Нідерландів в Україні
- Міжнародний фонд «Відродження»
- ICAP / UNITER - Ініціативний центр сприяння активності та розвитку громадського почину «Єднання» (скорочено ICAP «Єднання»)
- Посольство Франції в Україні
- Посольство Республіки Польща в Україні
- Eurasia Foundation (Фонд Євразія)
- Польський інститут в Києві
- Швейцарське бюро співробітництва (ШБС) в Україні
- Програма розвитку ООН в Україні
- Фонд Ганнса Зайделя (ФРН)
- Фонд Фрідріха Еберта (ФРН)
- Фонд Гайнріха Бьоля (ФРН)
- Представництво Європейського Союзу в Україні
- Організація з безпеки і співробітництва в Європі (ОБСЄ)
- Академія Deutsche Welle
- Міжнародна фундація виборчих систем (IFES)

УКРАЇНСЬКІ ПАРТНЕРИ АКАДЕМІЇ УКРАЇНСЬКОЇ ПРЕСИ

- Міністерство освіти і науки України
- Національний проєкт з медіаграмотності “Фільтр”
- Комісія з журналістської етики
- Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
- Національна спілка журналістів України
- Фактчек проєкт «БезБрехні»
- Stopfake.org
- Незалежна медіа-профспілка України
- Вищі педагогічні університети; класичні університети, де готуються вчителі; педагогічні коледжі
- Обласні інститути післядипломної педагогічної освіти, академії неперервної освіти
- Заклади дошкільної, загальної середньої, позашкільної освіти
- Бібліотеки
- Інтернет Асоціація України (ІНАУ)
- Національна платформа Форуму громадянського суспільства Східного Партнерства
- Маріупольський державний університет
- Українська Асоціація Медіа Бізнесу (УАМБ)
- Незалежна асоціація мовників
- Газета «Дзеркало тижня»
- Центр Громадянських Ініціатив (ЦеГрін)

МІЖНАРОДНІ ПАРТНЕРИ АКАДЕМІЇ УКРАЇНСЬКОЇ ПРЕСИ

- Шведський інститут FOJO
- Центр медіаініціатив (Вірменія)
- Представництво Internews Network в Центральній Азії
- Державний педагогічний університет імені Іона Крянге (Кишинів, Молдова)
- Газета Frankfurter Allgemeine Zeitung (FAZ)
- Міжнародний центр журналістики (Берлін)
- Вільний університет Берліна
- Фінська асоціація медіаосвіти
- Дортмундська міжнародна мережа освіти і зустрічей (IBB Dortmund GmbH)
- Factcheck.kz | Право на правду
- Medianet (Міжнародний центр журналістики) (Казахстан)
- The European Foresight Monitoring Network (EFMN)
- Центр розвитку сучасної журналістики республіки Узбекистан
- Media Development Fund (MDF) (Фонд розвитку медіа) (Грузія)
- Центр підтримки ЗМІ (Киргизстан)
- Балтійський центр медіадосконалості (Baltic Centre for Media Excellence) (Молдова)
- Outride.rs (Польща)

КОНТАКТИ

Київ, 41419, вул. Юрія Іллєнка, 9, 1 поверх

Тел.: (+38 067) 372 27 33

Електронна скринька: info@aup.com.ua

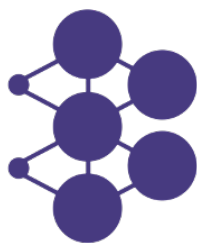
Фейсбук: [facebook.com/aupfoundation](https://www.facebook.com/aupfoundation)

Сайт: aup.com.ua

Портал медіаграмотності: medialiteracy.org.ua

Telegram-канал АУП: https://t.me/aup_info

YouTube-канал: <http://www.youtube.com/@aup-foundation>



АКАДЕМІЯ
УКРАЇНСЬКОЇ
ПРЕСИ