

# «Моніторинг ПОЛІТИЧНИХ НОВИН»

## ОСНОВНІ РЕЗУЛЬТАТИ

**1**

Академія Української Преси  
Інститут соціології НАН України

листопад 2009

# ЗМІСТ

МЕТОДОЛОГІЯ	4
ОСНОВНІ КОНСТАТАЦІЇ	5
ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПОТІК	8
ПОЛІТИЧНІ ПОДІЇ	10
– Увага до політичних подій в новинах	12
– Точки зору на політичні події	14
ПОЛІТИЧНІ ГРАВЦІ	19
Основні політичні суб'єкти	19
– Політичні інститути:	
– увага каналів	20
– Політичні партії та фракції:	
– рейтинг уваги	21
– оцінки	22
– Кандидати у президенти	
– рейтинг уваги	23
– оцінки	26
– синхрон	30
– Політичні персони:	
– рейтинг уваги	37
– синхрон	38
ПОЛІТИЧНЕ ПОЛЕ У ТЕЛЕНОВИНАХ	40



# «МОНІТОРИНГ ПОЛІТИЧНИХ НОВИН»

## листопад 2009 – грудень 2009

**МЕТА дослідження:** визначення стану й динаміки політичного змісту новин українських телеканалів в умовах передвиборної кампанії

- **Вибори на посаду Президента України в січні 2010 р.**
- Перша хвиля моніторингу програм теленовин: листопад 2009 р

### **ВИБІРКА:**

■ канали

**1+1**

**Інтер**

**Новий канал**

■ програми новин

**ТСН/ 19:30**

**Подробности/ 20:00**

**Репортер/ 19:00**

■ канали

**ІСТV**

**СТБ**

**ТРК Україна**

■ програми новин

**Факти/ 18:45**

**Вікна/ 22:00**

**События/ 21:00**

одна програма новин у день, prime-time

- один тиждень в місяць
- **09 - 14 листопада 2009**
- **34 випуска новин/450 повідомлення/49167 сек (новини про Україну – 370 повідомлення/42971сек)**

# МЕТОДОЛОГІЯ

## ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ:

- ❑ ступінь збалансованості інтерпретації подій
- ❑ рейтинг уваги до політичних суб'єктів/оцінки політичних суб'єктів
- ❑ доступ політиків до новинного ефіру (обсяг синхрону)
- ❑ типи новинного віщання

## МЕТОД: контент-аналіз аудіовізуальної інформації

- ❑ Контент-аналіз здійснювався 6-ма операторами. Коефіцієнт надійності методики: 85-95% (для різних категорій аналізу)
- ❑ Цифрові відеозаписи програм новин здійснені АУП

❑ Проект виконується науковими колективами Академії Української Преси й Інституту соціології НАН України за підтримки Фонду "Відродження". Керівники проекту д.с.н. Наталія Костенко і д.ф.н. Валерій Іванов

# ОСНОВНІ КОНСТАТАЦІЇ

## *НОВИННІ ПРОГРАМИ У ВИБОРЧІЙ КАМПАНІЇ листопад 2009*

### Політичні події в Україні на периферії уваги новинних програм

- увага до політичних новин в Україні чи не найменша за останні 5 років, основна причина – пандемія грипу, що стала домінантною подією тижня
- політичні новини подаються переважно в конфліктному контексті, конфліктне ядро тижня: соціальні проблеми, здоров'я населення, взаємини Україна – МВФ та Україна - Росія
- політичні партії на узбіччі президентської кампанії, іронія та негатив адресуються виключно владі
- увага до кандидатів на посаду президента присутня у кожній третій новині про Україну. Рейтинг уваги очолюють Президент і Прем'єр-міністр, лідери є об'єктом іронічних та негативних оцінок. Програми кандидатів у президенти не обговорюються
- синхрон у новинах мали менш половини офіційно зареєстрованих кандидатів у президенти, розподіл синхрону – на користь В.Ющенко, Ю.Тимошенко та В.Януковича
- канали практикують селективний підхід щодо уваги й синхрону лідерів президентської виборчої кампанії

# ОСНОВНІ КОНСТАТАЦІЇ

## ВИБОРЧА КАМПАНІЯ У КОНТЕКСТІ ПАНДЕМІЇ ГРИПУ

- ❑ В другий тиждень листопада, напередодні завершення реєстрації кандидатів в президенти України, 29% повідомлень новинних програм стосувалася політичних подій в Україні. За останні 5 років лише в жовтні 2006 їхня частка була меншою – 22%. У вересні 2004 року, за два місяці до виборів президента вона складала 37%. Політичним новинам віддає перевагу лише ICTV (40%), тоді як на 1+1 їх вдвічі менше (20%), а 53% повідомлень складають інші новини про Україну.
- ❑ Тема виборів присутня в 12% повідомлень про Україну, що менше, ніж перед достроковими виборами до Верховної Ради у червні 2007 року (17%). Водночас частка соціальних проблем становила 40%, а тема здоров'я 38%. Обидві теми набули політичного забарвлення, вимагали реакції основних кандидатів й фактично залучалися до виборчої кампанії. Найчастіше про вибори повідомляли в новинах ICTV, а найменше на ТРК Україна (8%).
- ❑ Домінантна подія тижня – пандемія грипу (55% повідомлень). Про діяльність Президента В.Ющенка говорилося у 10% повідомлень, про діяльність прем'єр-міністра Ю.Тимошенко у 9%, а лідера опозиції В.Януковича у 2% повідомлень.
- ❑ 17% - такою була частка повідомлень з декількома точками зору для усіх каналів в середньому. Найменше їх на ICTV (3%), найбільше на ТРК Україна – 25%. Найдискусійнішими в новинах листопада стали комунальні проблеми та відносини України з Міжнародним валютним фондом, щодо яких у 60% випадків подавалися декілька точок зору. Дві п'ятих повідомлень (42%) про конфлікт між гілками влади в Україні, а також кожне третє (33%) про україно-російські відносини супроводжувалися не менш ніж двома точками зору. На політичні події більше однієї точки зору давали новини від каналу 1+1 (33%) та від ТРК Україна (21%).
- ❑ Конфліктний (невизначений) контекст обговорення подій присутній в новинах частіше за нейтральний (48% проти 45%), що є найвищим показником за останні 5 років. Позитивний й нейтральний переважають на ICTV та СТБ (62% й 61% відповідно), а конфліктний на ТРК Україна – 62%. Власне політичні події в Україні частіше подаються в конфліктному контексті (55%).
- ❑ Кандидати в президенти згадуються в новинах в вдвічі частіше за політичні партії (31% проти 14%), проте рідше, аніж політичні персони (41%) та політичні інститути (66%). Президент згадується в кожному п'ятому повідомленні (22%), Кабінет Міністрів та міністерства в кожному шостому (17%).
- ❑ Найбільша увага в новинах приділялася Партії Регіонів (6%), опозиції (4%) та владі (3%). Іронічні та негативні оцінки виносилися владі (2%), ЦВК (0.5%) й БЮТ (0.3%).

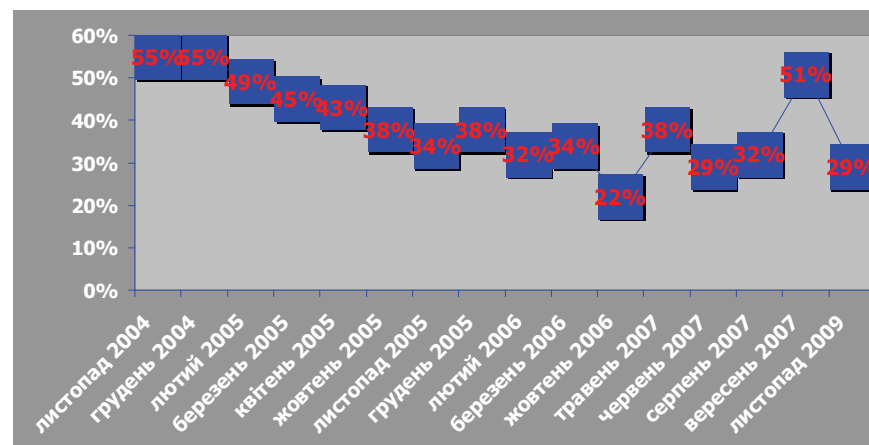
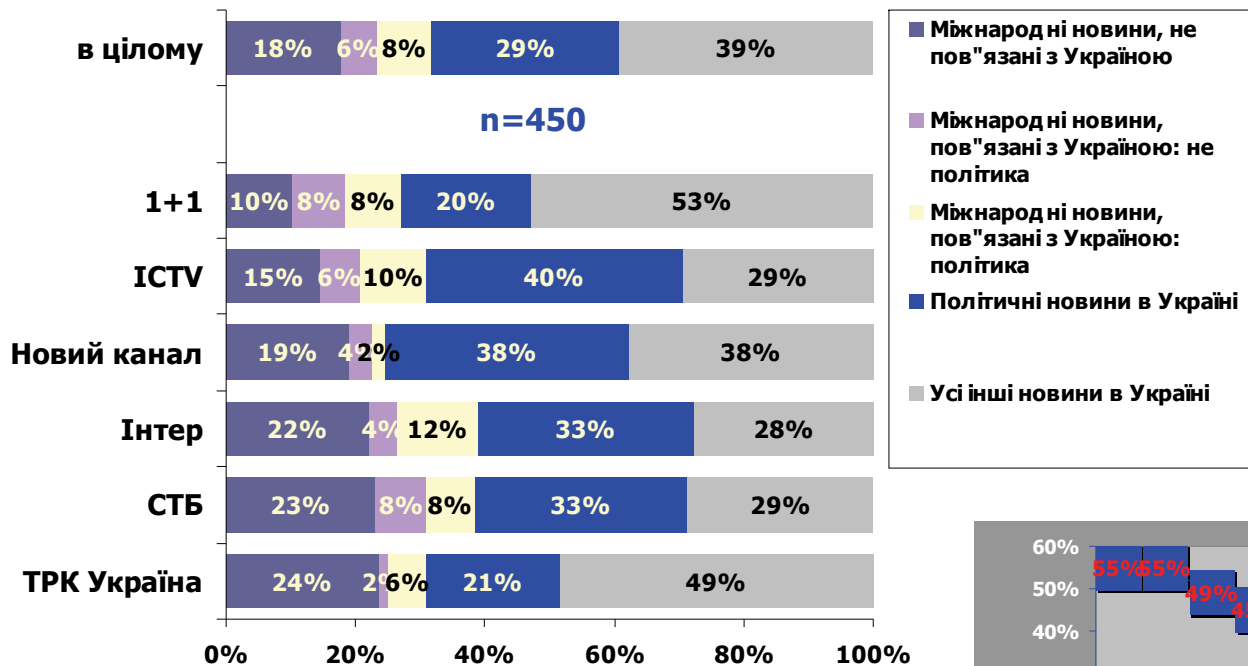
# ОСНОВНІ КОНСТАТАЦІЇ

## ВИБОРЧА КАМΠΑНІЯ У КОНТЕКСТІ ПАНДЕМІЇ ГРИПУ

- ❑ Рейтинг інтересу новинних програм до кандидатів у президенти очолюють В.Ющенко (18%) та Ю.Тимошенко (16%). Про В.Януковича говориться у 8% повідомлень, В.Литвина та А.Яценюка – 4%, С.Тігіпка – 3%. Інші кандидати з'являються не більше, ніж в 1% повідомлень.
- ❑ В.Ющенко найбільше фігурує на каналах СТБ (25%) та Новому (23%), Ю.Тимошенко на СТБ (23%) та Інтері (19%), а В.Янукович на ТРК Україна (12%) і жодного разу не згадувався в новинах Нового каналу. На кожні два позитивно-нейтральних згадування про В.Ющенко та Ю.Тимошенко приходиться одне іронічно-негативне (16% проти 8% та 13% проти 7% відповідно), тоді як стосовно В.Януковича таке співвідношення складає 16 до 1 (8% проти 0.5%).
- ❑ Передвиборні програми кандидатів у президенти згадуються в 1% усіх повідомлень про Україну. Це були програми В.Януковича та А.Яценюка
- ❑ Вісім кандидатів у президенти мали синхрон у новинних програмах другого тижня листопада. 31% загального синхрону належить В.Ющенко, 29% Ю.Тимошенко, 17% В.Януковичу, 8% А.Яценюку, 7% С.Тігіпко, 6% В.Литвіну та по 1% А.Гриценко та В.Противсіх. Найбільша частка від загального синхрону В.Ющенко та Ю.Тимошенко в новинах ICTV (26% та 28% відповідно), а В.Януковича на Інтері (37%). А.Гриценко та В.Противсіх говорять лише в новинах каналу 1+1.
- ❑ Серед інших політиків найчастіше згадуються Ю.Луценко, О.Турчинов, В.Ульянченко, В.Лазоришин, Р.Богатирьова, П.Порошенко, Г.Немиря (близько 2% повідомлень). Синхрон мають 21 політик, і у його загальному обсязі 40% віддано трьом ведучим на цьому тижні спікерам – Ю.Луценко (15%), В.Лазоришину (14%), Г.Немирі (11%).
- ❑ Серед усіх згаданих політиків 39% є прихильниками Ю.Тимошенко (найбільше на Інтері – 57%, найменше на ТРК Україна – 22%), 38% - В.Ющенко (найбільше на ICTV – 52%, найменше на Новому – 27%), а 7% - В.Януковича (34% на ТРК Україна і жоден не згадується на Новому).
- ❑ Прихильники Ю.Тимошенко мали 53% синхрону (73% на Інтері), В.Януковича – 17% (62% на ТРК Україна), В.Ющенко – 15% (24% на 1+1).

# ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПОТІК

## ПРОГРАМИ НОВИН 09-14 листопада 2009, prime-time



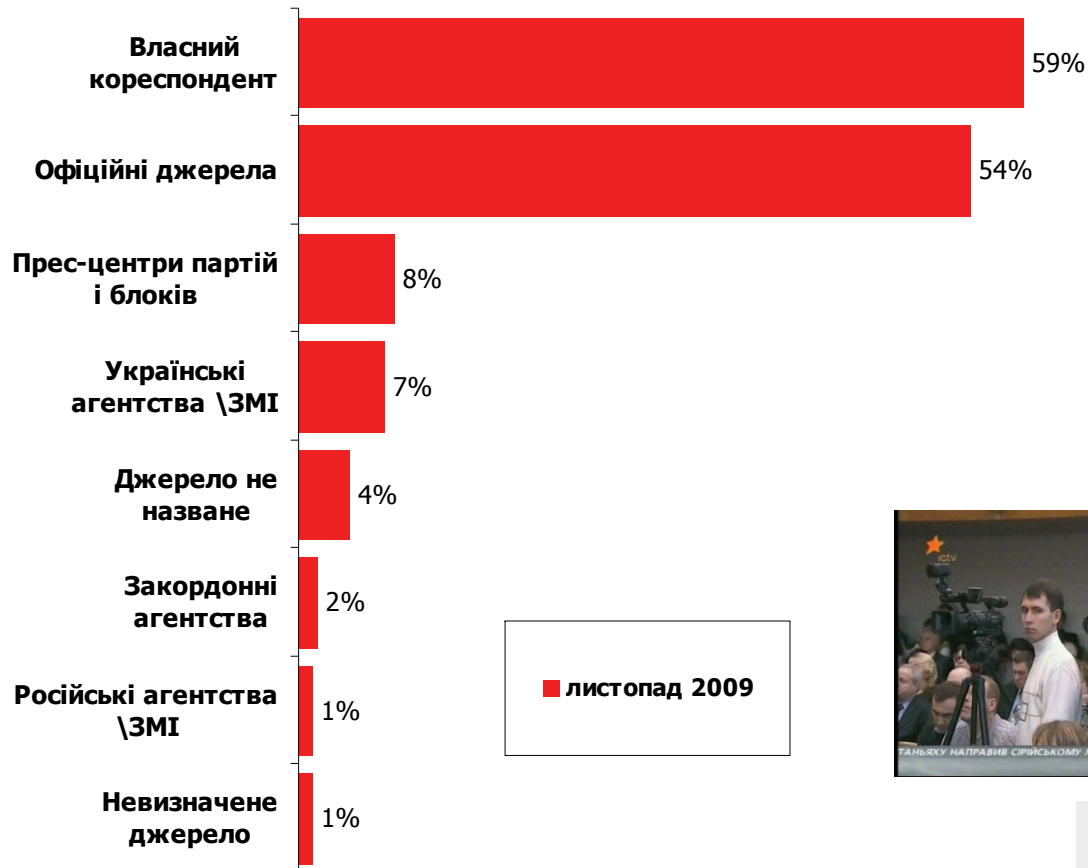
**% політичних новин в Україні**



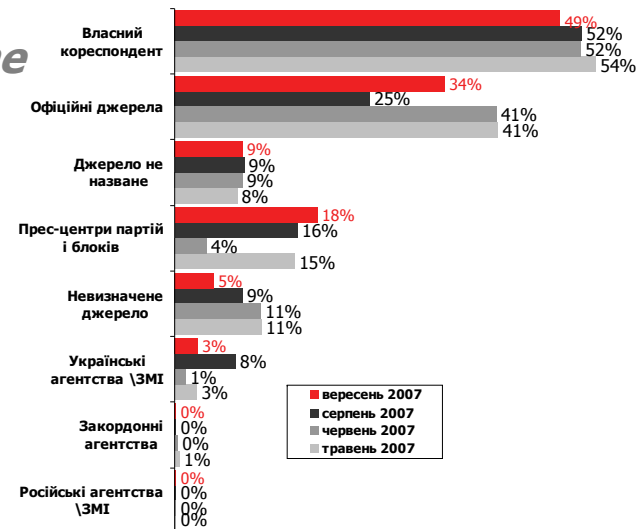
# ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПОТІК

## ПРОГРАМИ НОВИН

листопад 2009 – грудень 2009, prime-time



■ листопад 2009

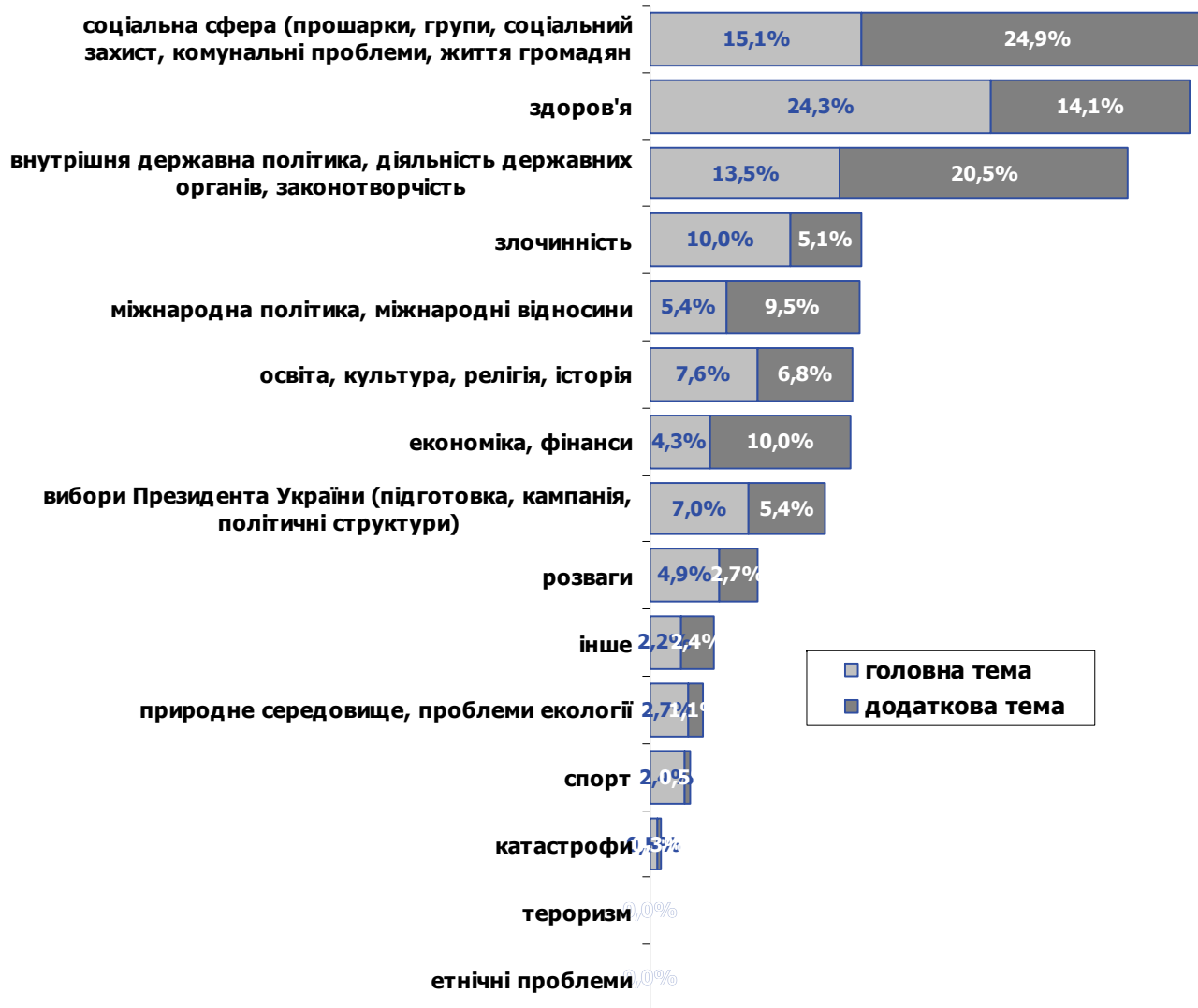


Новини про Україну,  
N листопад 2009 = 370

Посилання на джерела інформації

# ПОЛІТИЧНІ ПОДІЇ

## ТЕМИ НОВИН листопад 2009, prime-time



**Листопад 2009:** Тема виборів Президента України присутня у 12% усіх повідомлень про Україну

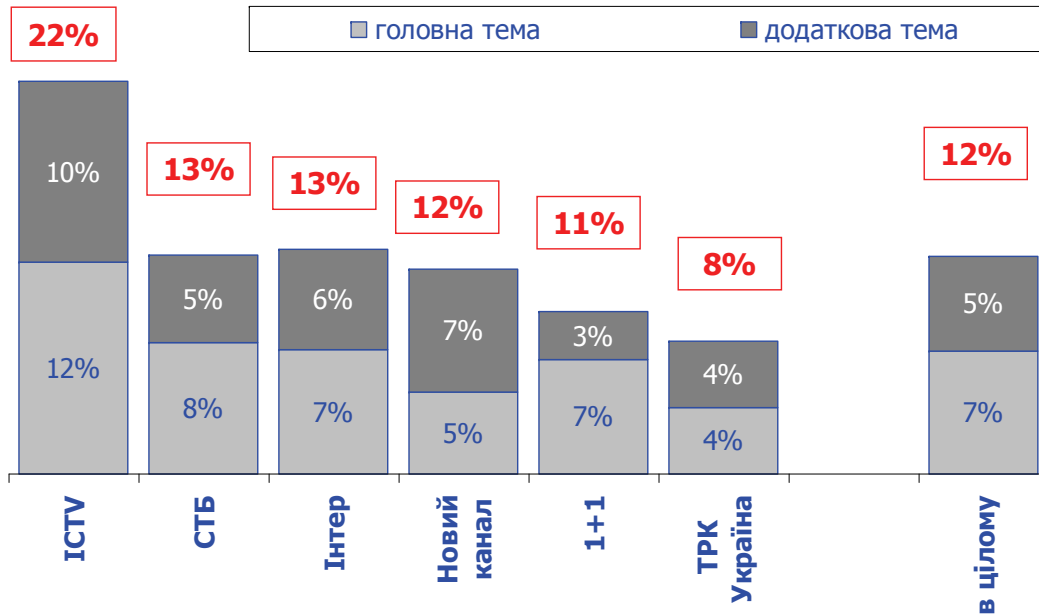


# ПОЛІТИЧНІ ПОДІЇ

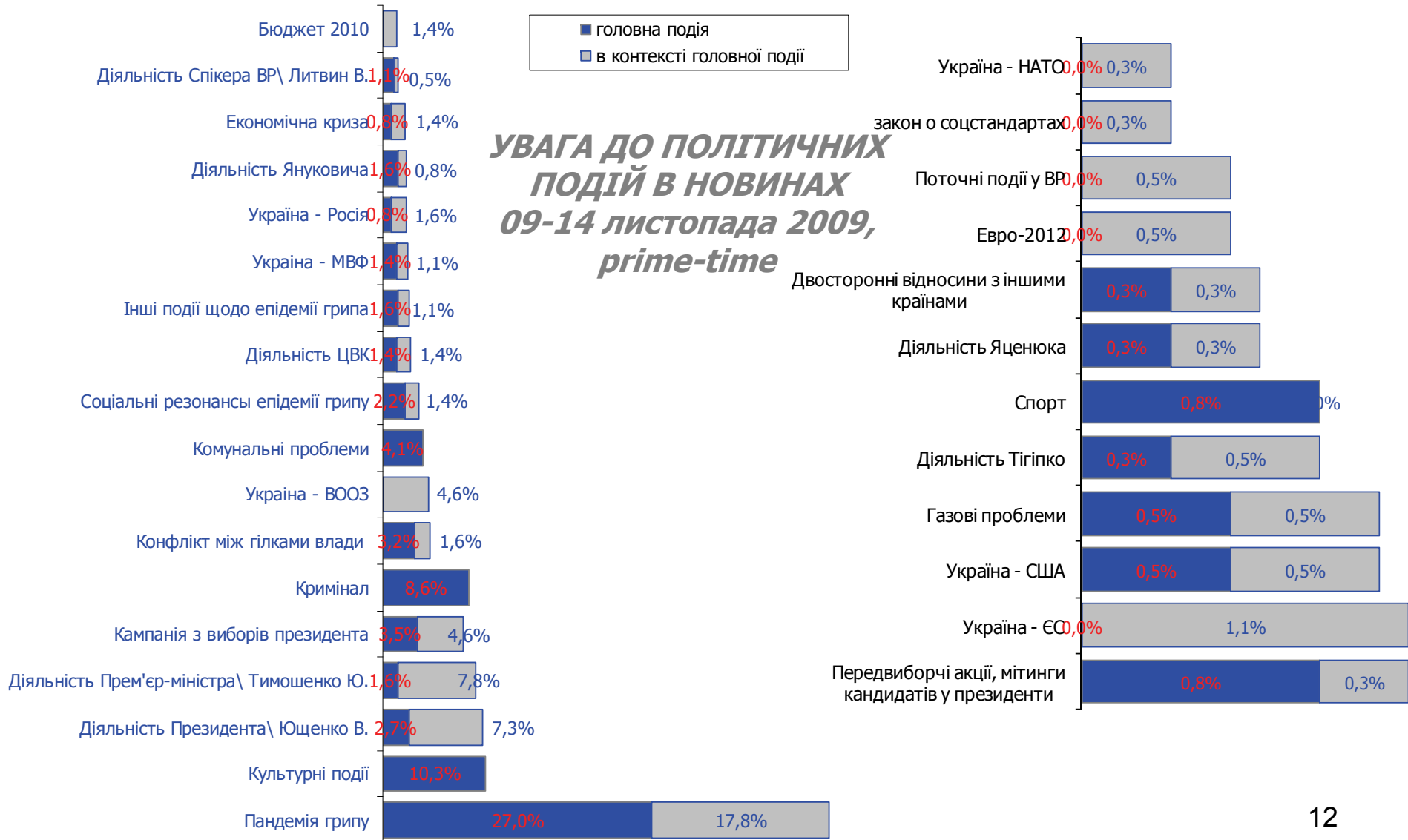
## УВАГА ДО ПРЕЗИДЕНТСЬКИХ ВИБОРІВ 2009 листопад 2009, prime-time

Листопад 2009

Президентські вибори 2009 р

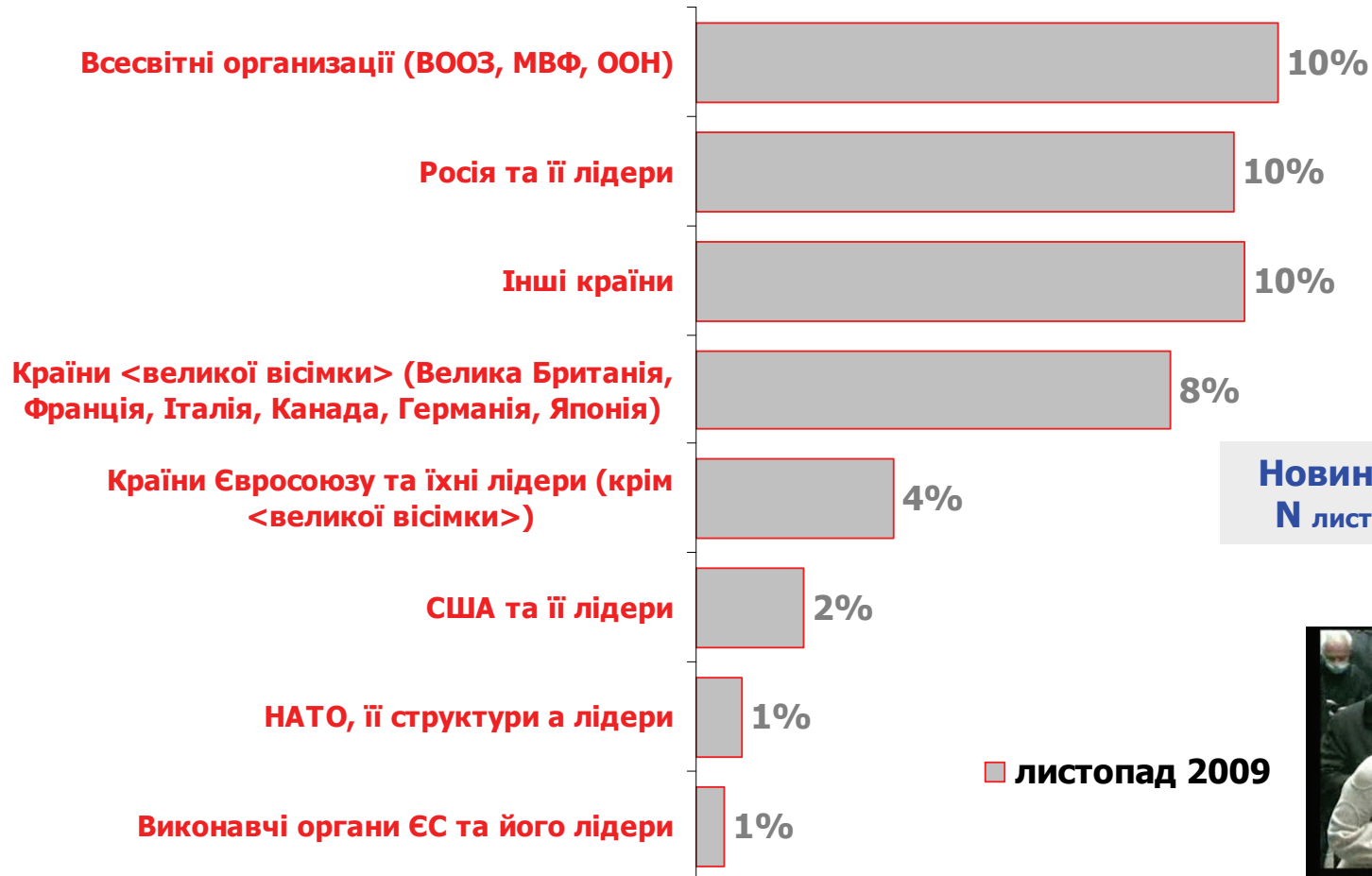


# ПОЛІТИЧНІ ПОДІЇ



# ПОЛІТИЧНІ ПОДІЇ

*МІЖНАРОДНИЙ КОНТЕКСТ ПОДІЙ*  
*листопад 2009 – грудень 2009, prime-time*



**Новини про Україну**  
**N листопад 2009 = 370**

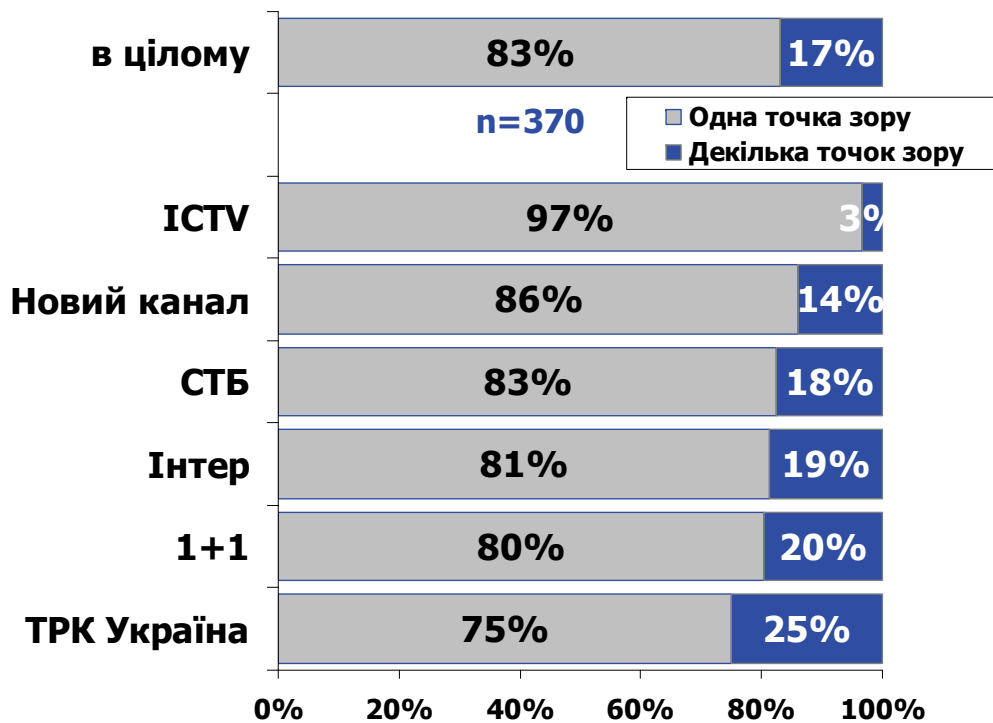


■ листопад 2009

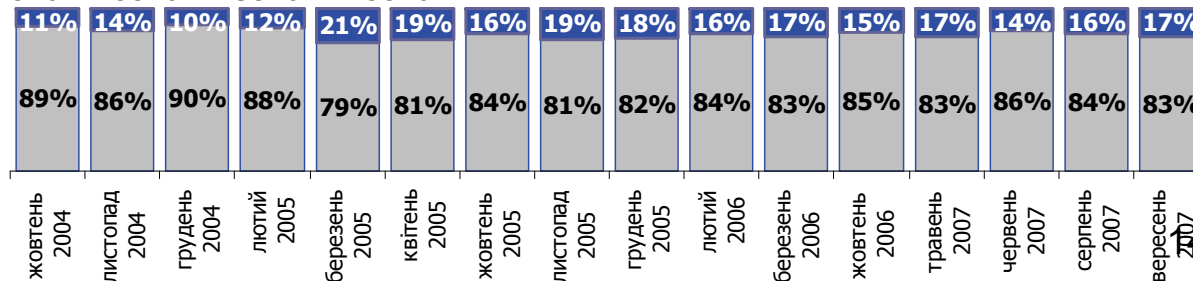
# ПОЛІТИЧНІ ПОДІЇ

## ТОЧКИ ЗОРУ НА ПОДІЇ В УКРАЇНІ

листопад 2009,  
prime-time



Новини про Україну  
N листопад 2009 = 370



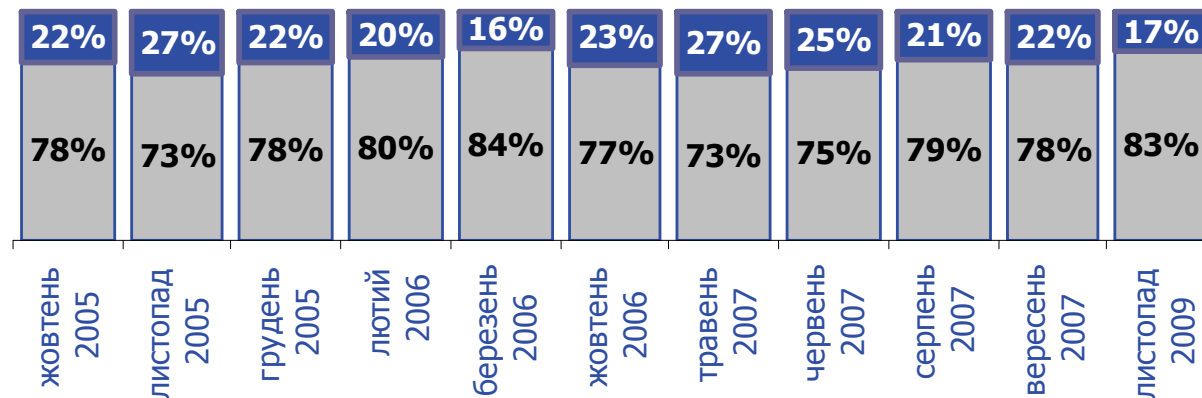
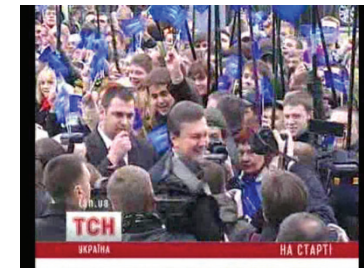
# ПОЛІТИЧНІ ПОДІЇ

## Політичні новини в Україні



*ТОЧКИ ЗОРУ НА ПОЛІТИЧНІ ПОДІЇ  
листопад 2009 – грудень 2009,  
prime-time*

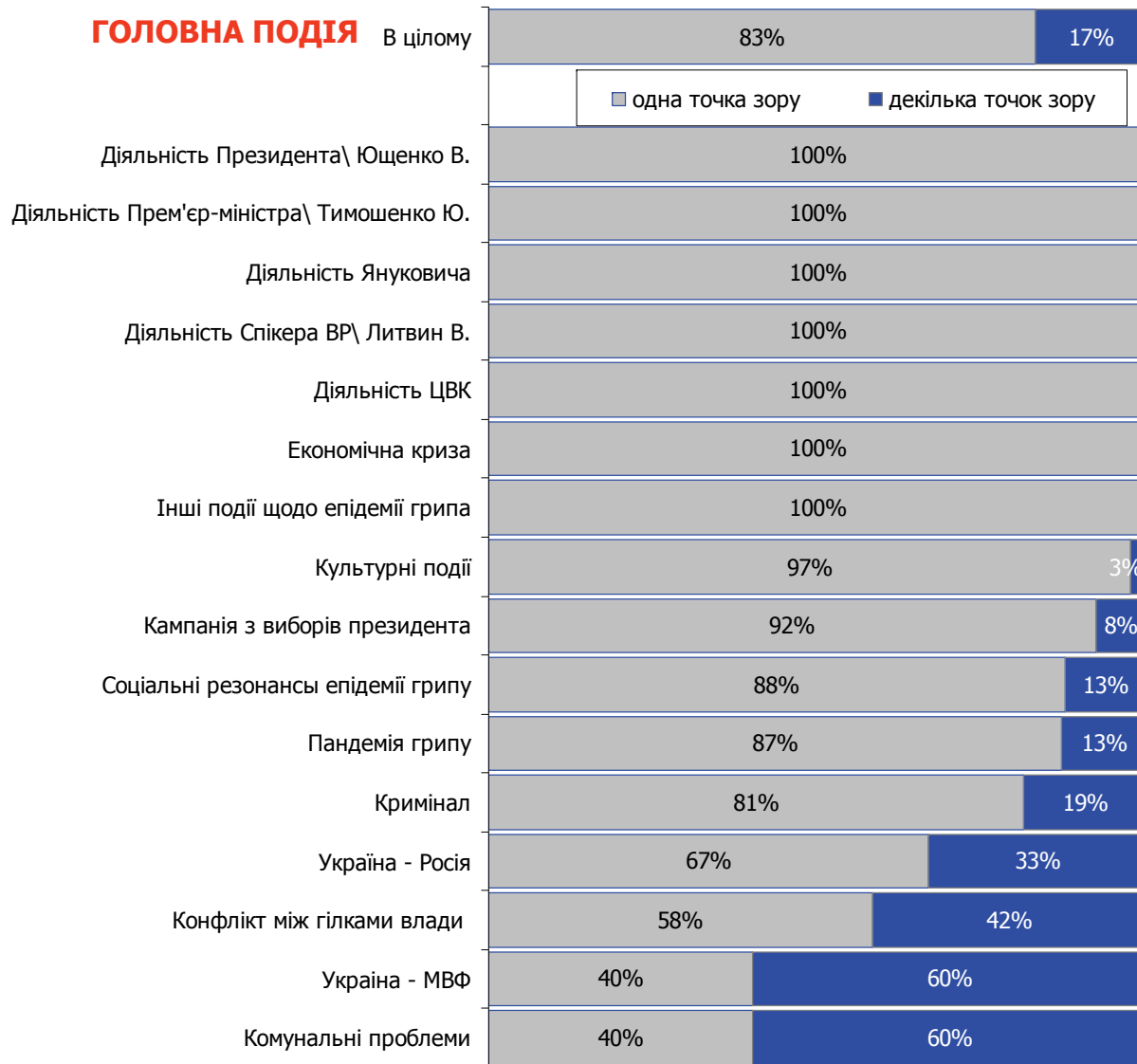
**% повідомлень  
з однією точкою  
зору**



# ПОЛІТИЧНІ ПОДІЇ

## ГОЛОВНА ПОДІЯ

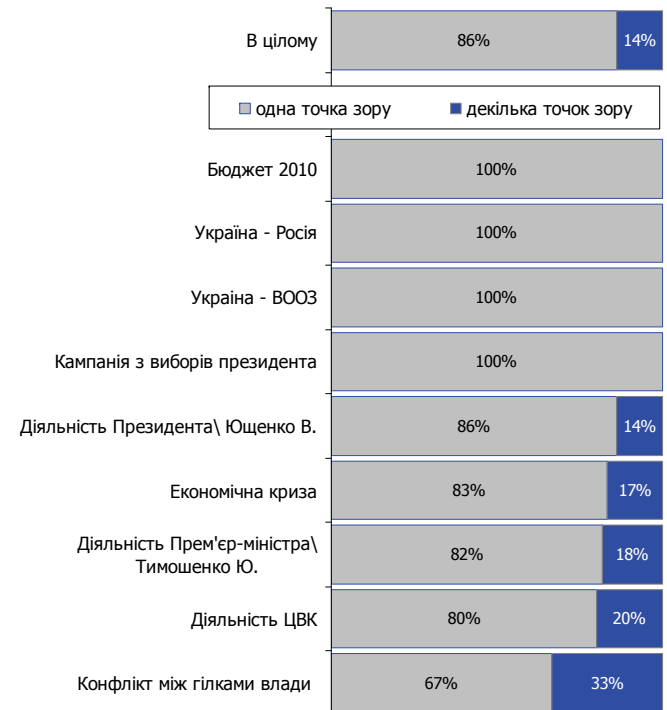
В цілому



## ТОЧКИ ЗОРУ НА ПОЛІТИЧНІ ПОДІЇ

09-14 листопада 2009, prime-time

## В КОНТЕКСТІ ГОЛОВНОЇ ПОДІЇ

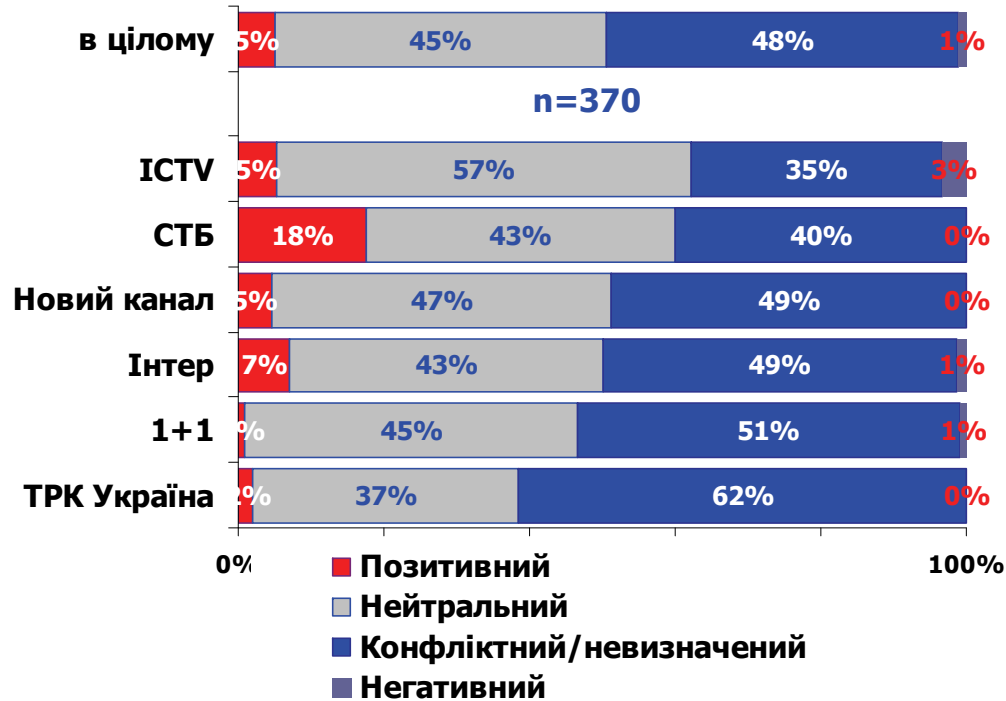




# ПОЛІТИЧНІ ПОДІЇ

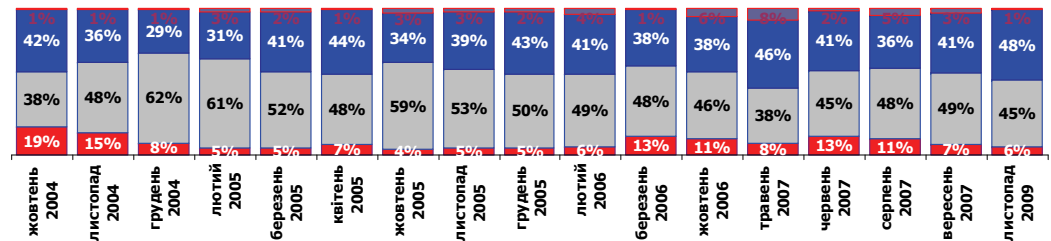
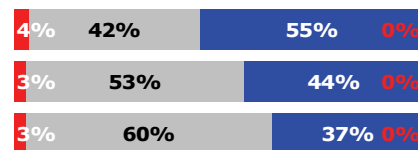
## КОНТЕКСТ ОБГОВОРЕННЯ ПОДІЙ В УКРАЇНІ

листопад 2009, prime-time



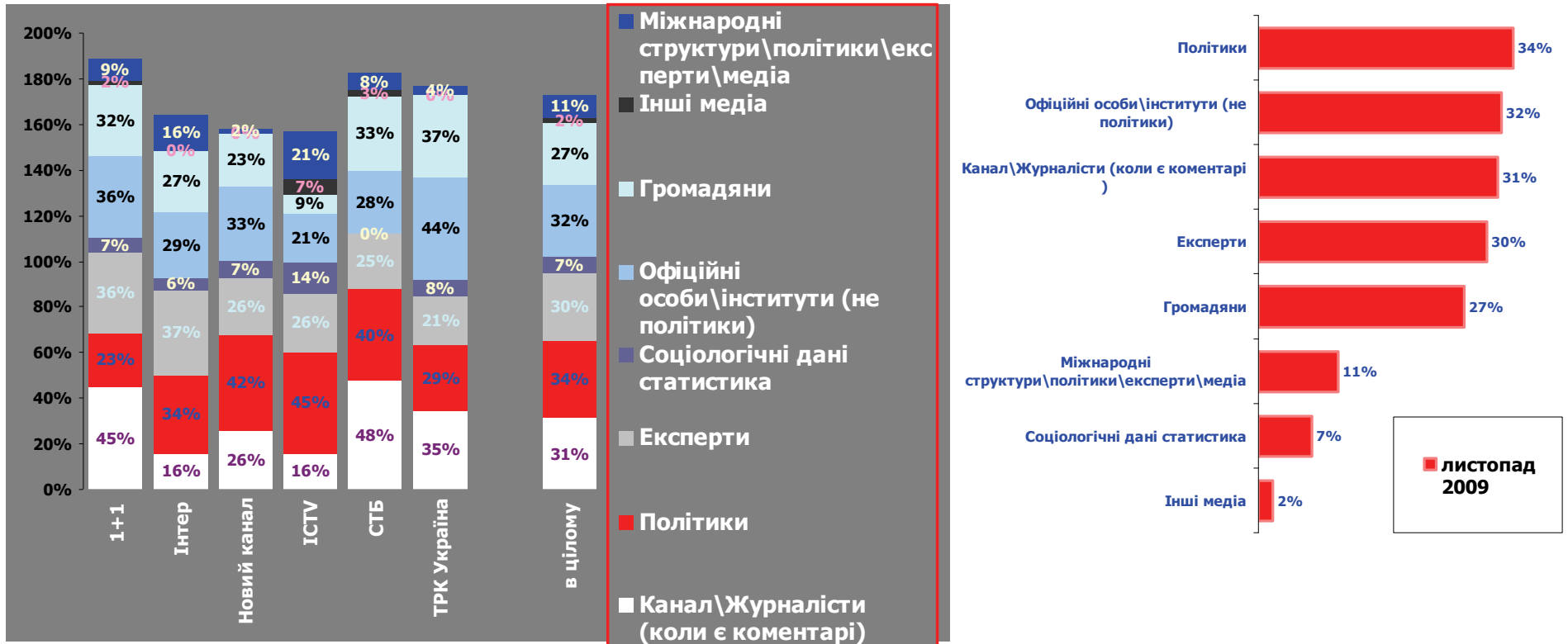
### Політичні новини в Україні

листопад 2009  
вересень 2007  
серпень 2007



# ПОЛІТИЧНІ ПОДІЇ

*ХТО ОЦІНЮЄ/КОМЕНТУЄ ПОДІЇ В УКРАЇНІ*  
*листопад 2009, prime-time*



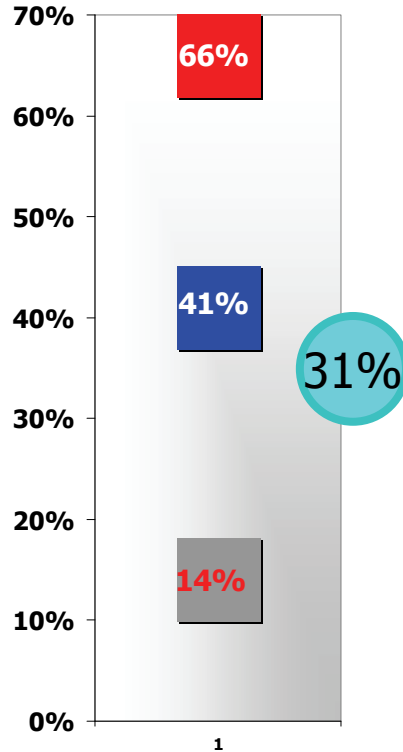
**Новини про Україну,  
 N листопад 2009 = 370**

# ПОЛІТИЧНІ ГРАВЦІ

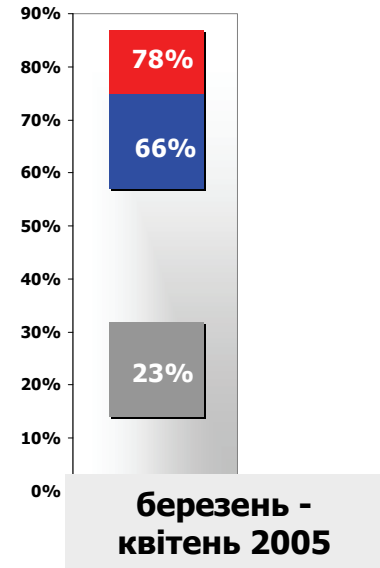
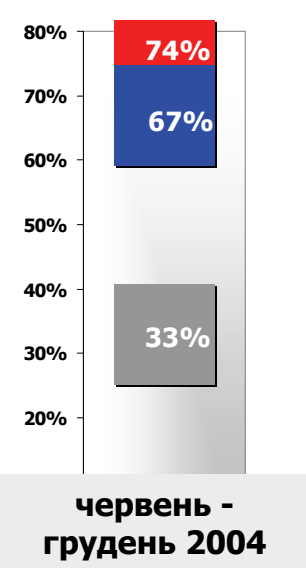
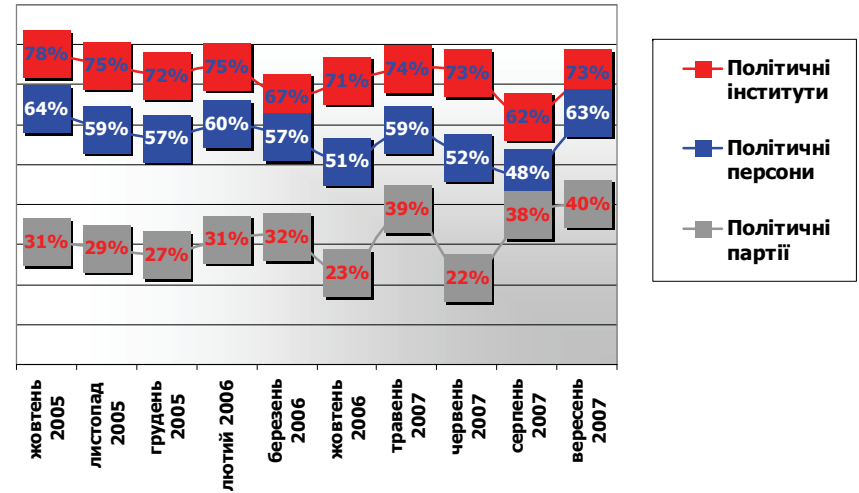
## ОСНОВНІ ПОЛІТИЧНІ СУБ'ЄКТИ



● Кандидати у президенти

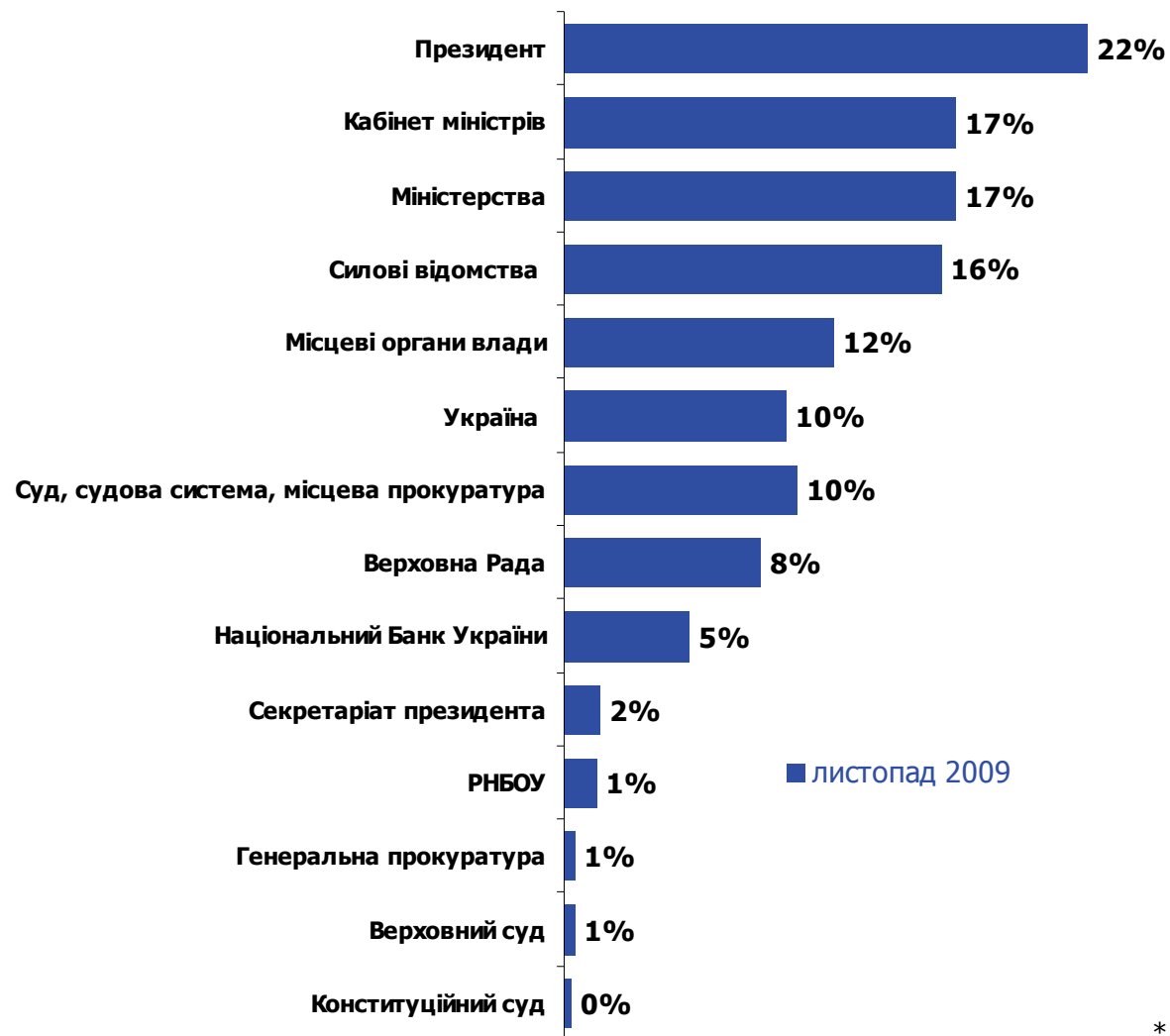


Новини про Україну  
№ листопад 2009 = 370



# ПОЛІТИЧНІ ГРАВЦІ

## УВАГА ДО ПОЛІТИЧНИХ ІНСТИТУТІВ\*



листопад 2009 –  
грудень 2009,  
prime-time



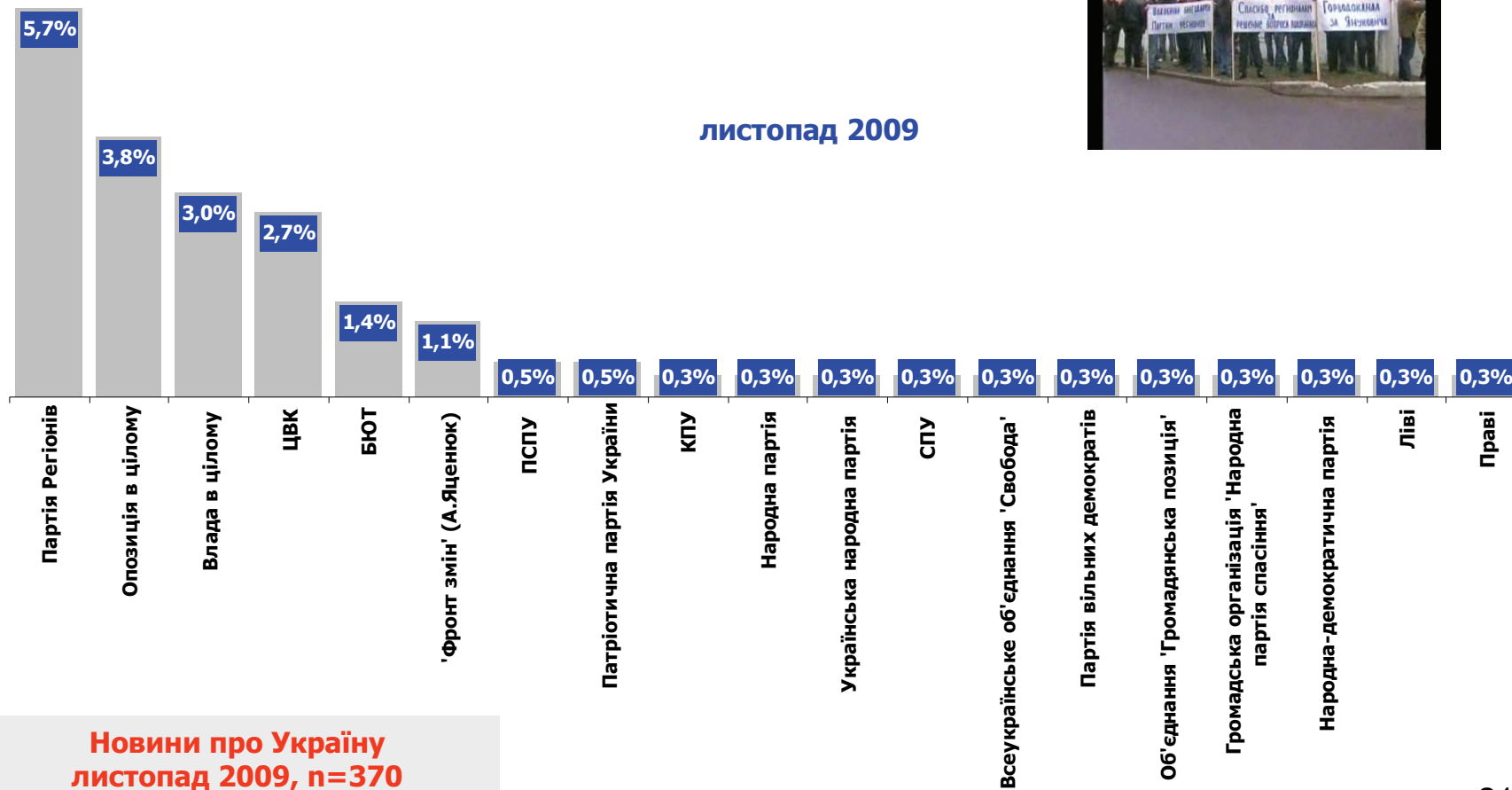
**Новини про Україну**  
**N листопад 2009 = 370**

\* % повідомлень зі згадуванням про інститути

# ПОЛІТИЧНІ ГРАВЦІ

**УВАГА ДО  
ПОЛІТИЧНИХ ПАРТІЙ  
ТА ФРАКЦІЙ\***

листопад 2009

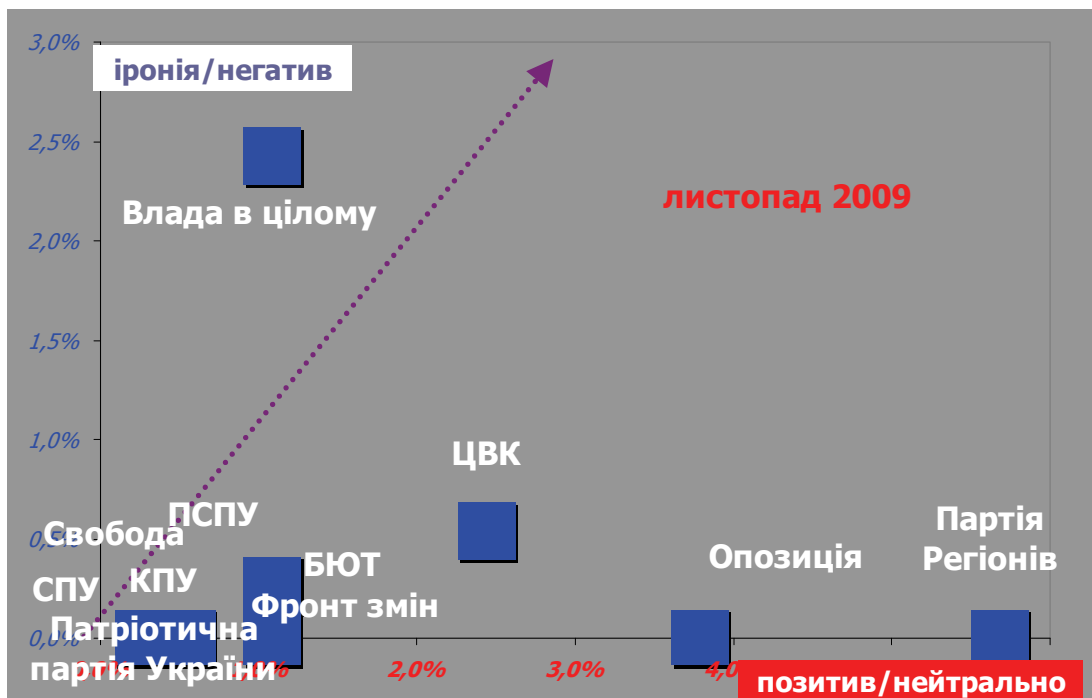


**Новини про Україну  
листопад 2009, n=370**

\* % повідомлень зі згадуванням про блоки\ партії

# ПОЛІТИЧНІ ГРАВЦІ

ОЦІНКИ ПОЛІТИЧНИХ ПАРТІЙ ТА ФРАКЦІЙ\*  
листопад 2009, prime-time



	Позитив / нейтрально	Іронія / негатив
Партія Регіонів	5,7%	
Опозиція в цілому	3,8%	
Влада в цілому	1,1%	2,4%
ЦВК	2,4%	0,5%
БЮТ	1,1%	0,3%
Фронт змін'	1,1%	
ПСПУ	0,5%	
Патріотична партія України	0,5%	
КПУ	0,3%	
Народна партія	0,3%	
Українська народна партія	0,3%	
СПУ	0,3%	
Свобода'	0,3%	
Партія вільних демократів	0,3%	
Громадянська позиція'	0,3%	
'Народна партія спасіння'	0,3%	
Народна-демократична партія	0,3%	
Ліві		0,3%
Праві		0,3%

Новини про  
Україну

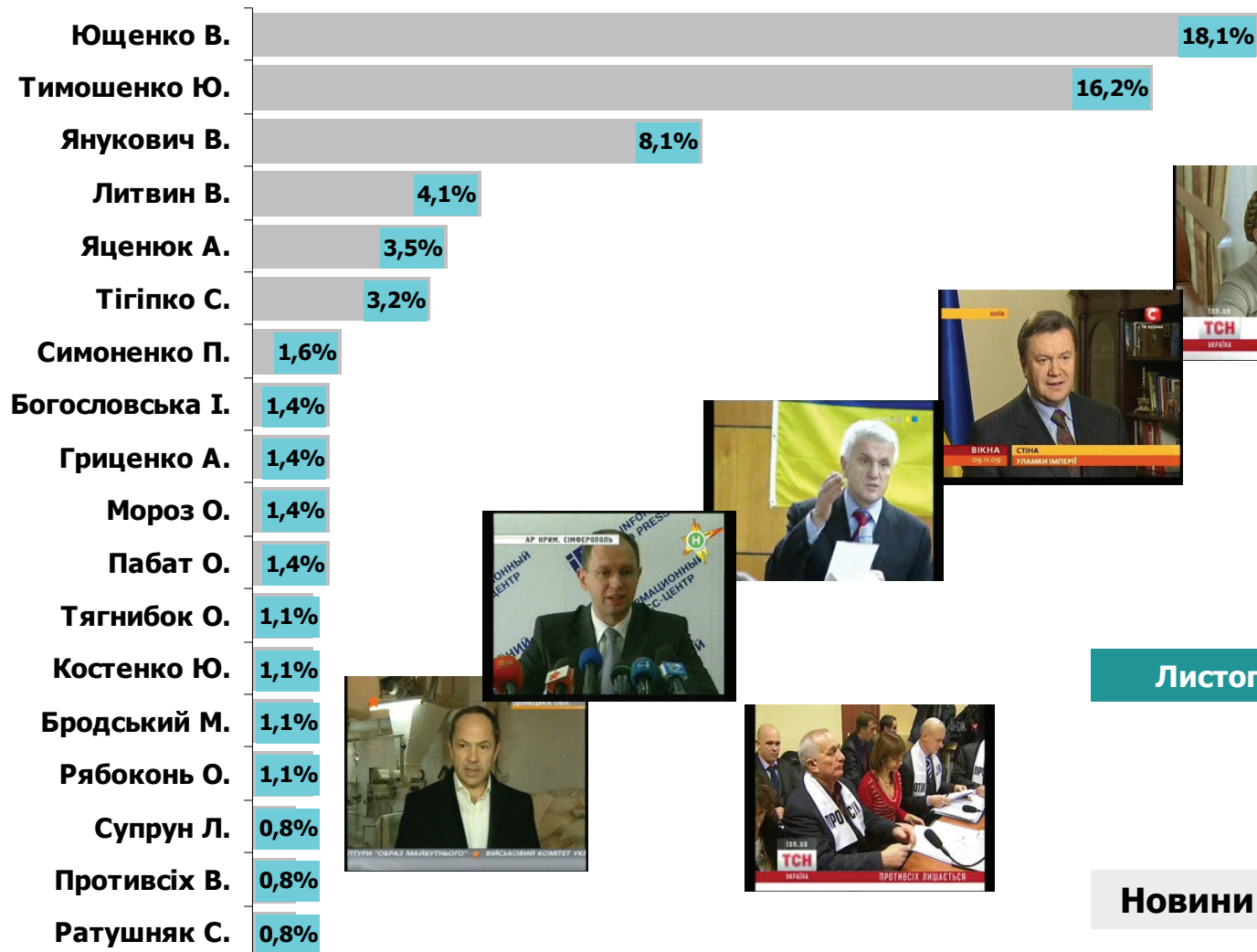
Листопад 2009,  
n=370



\* % повідомлень з позитивно-нейтральними та негативно-іронічними згадуваннями про партії та політичні сили

# ПОЛІТИЧНІ ГРАВЦІ

## КАНДИДАТИ У ПРЕЗИДЕНТИ: РЕЙТИНГ УВАГИ\*



Листопад 2009, n=370

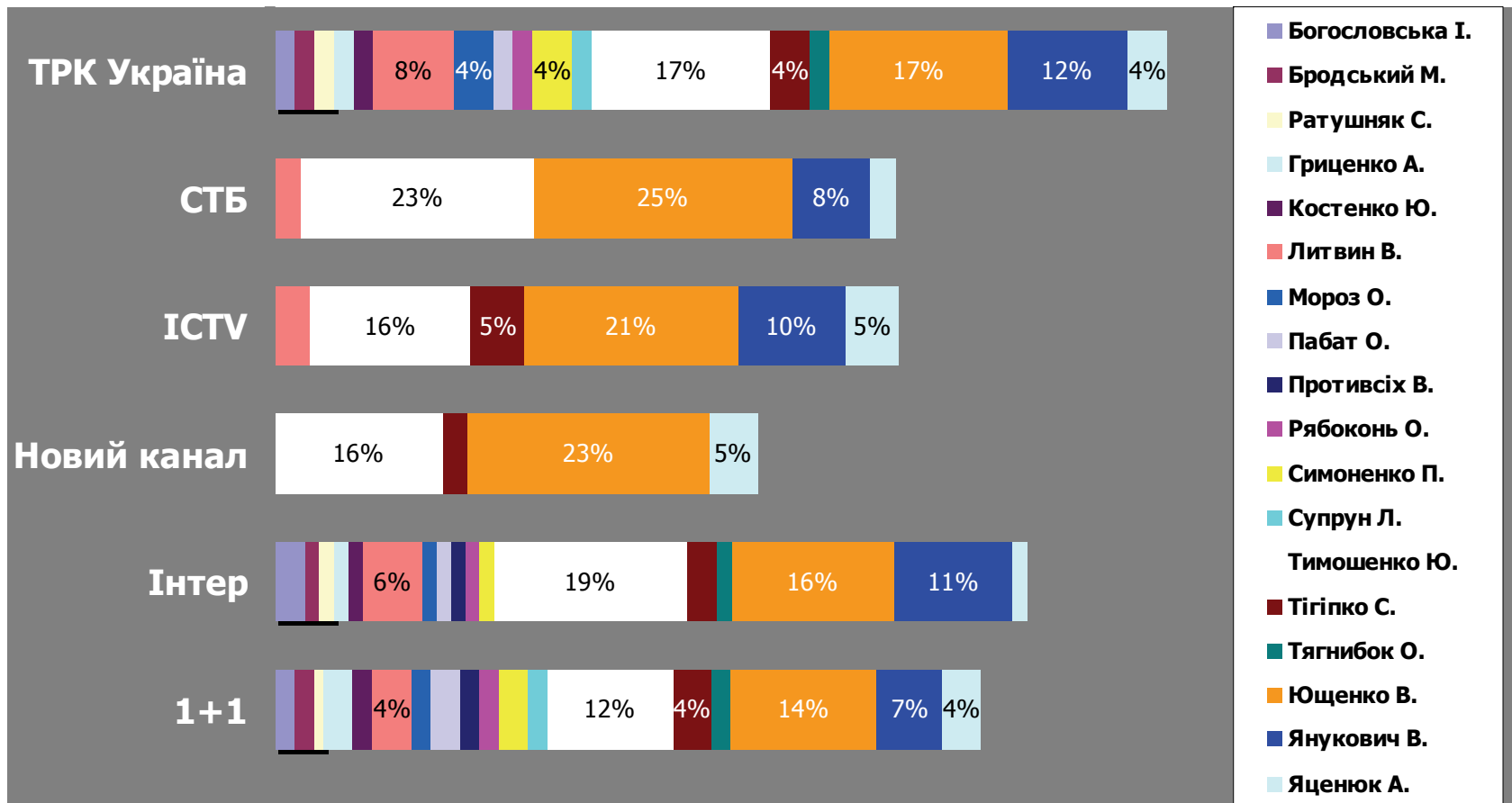
Новини про Україну

\* % повідомлень зі згадуванням про політика

# ПОЛІТИЧНІ ГРАВЦІ

УВАГА ДО КАНДИДАТІВ У ПРЕЗИДЕНТИ НА КАНАЛАХ

Листопад 2009





# ПОЛІТИЧНІ ГРАВЦІ

УВАГА ДО КАНДИДАТІВ У ПРЕЗИДЕНТИ НА КАНАЛАХ

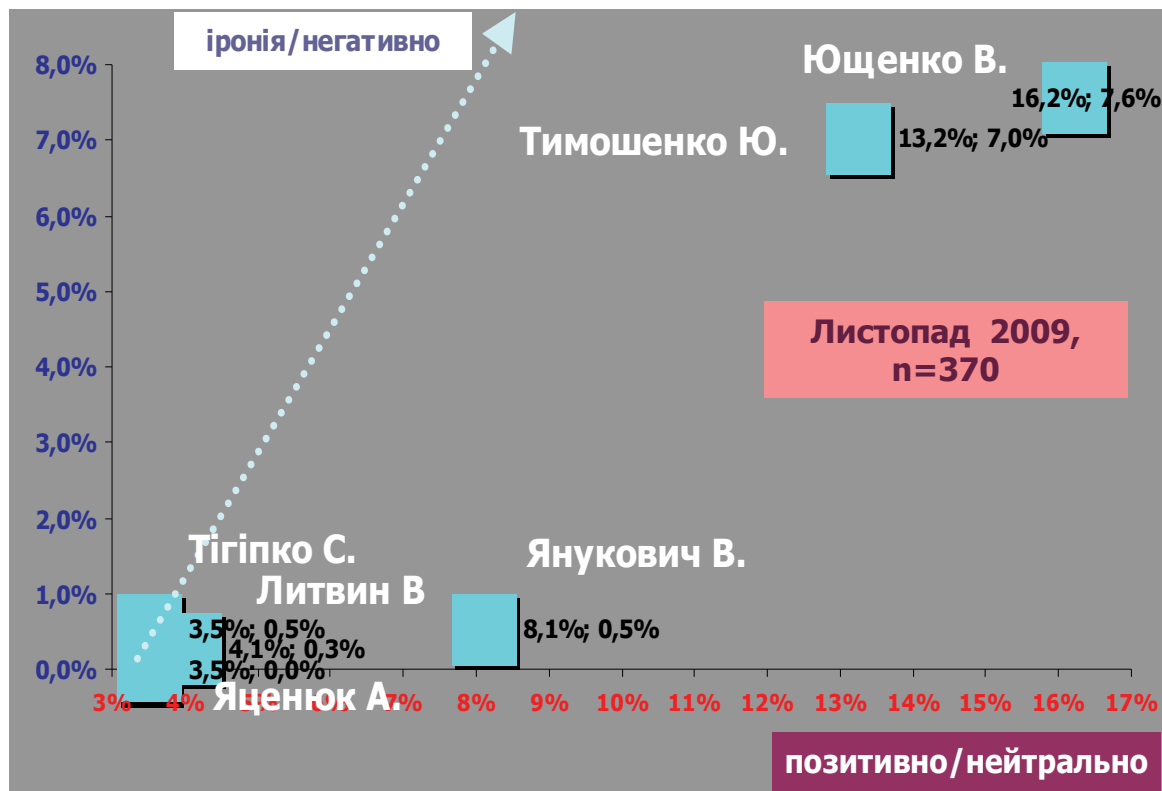
листопад 2009

	1+1	Інтер	Новий канал	ICTV	СТБ	ТРК Україна	в цілому
Богословська І.	1,9%	2,9%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	1,4%
Бродський М.	1,9%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	1,1%
Ратушняк С.	0,9%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	0,8%
Гриценко А.	2,8%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	1,4%
Костенко Ю.	1,9%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	1,1%
Литвин В.	3,7%	5,7%	0,0%	3,4%	2,5%	7,7%	4,1%
Мороз О.	1,9%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	3,8%	1,4%
Пабат О.	2,8%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	1,4%
Противсіх В.	1,9%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%
Рябокоть О.	1,9%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	1,1%
Симоненко П.	2,8%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	3,8%	1,6%
Супрун Л.	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	0,8%
Тимошенко Ю.	12,1%	18,6%	16,3%	15,5%	22,5%	17,3%	16,2%
Тігіпко С.	3,7%	2,9%	2,3%	5,2%	0,0%	3,8%	3,2%
Тягнибок О.	1,9%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	1,1%
Ющенко В.	14,0%	15,7%	23,3%	20,7%	25,0%	17,3%	18,1%
Янукович В.	6,5%	11,4%	0,0%	10,3%	7,5%	11,5%	8,1%
Яценюк А.	3,7%	1,4%	4,7%	5,2%	2,5%	3,8%	3,5%

# ПОЛІТИЧНІ ГРАВЦІ

## КАНДИДАТИ У ПРЕЗИДЕНТИ: ОЦІНКИ\*

листопад 2009, prime-time



	Позитив / нейтрально	Іронія / негатив
Богословська І.	1,4%	0,3%
Бродський М.	1,1%	
Гриценко А.	1,4%	
Костенко Ю.	1,1%	
Литвин В.	4,1%	0,3%
Мороз О.	1,1%	0,3%
Пабат О.	1,4%	0,5%
Противсіх В.	1,1%	0,5%
Ратушняк С.	0,8%	
Рябоконт О.	1,1%	
Симоненко П.	1,4%	0,3%
Супрун Л.	0,8%	0,3%
Тимошенко Ю.	13,2%	7,0%
Тігіпко С.	3,5%	0,5%
Тягнибок О.	1,1%	
Ющенко В.	16,2%	7,6%
Янукович В.	8,1%	0,5%
Яценюк А.	3,5%	

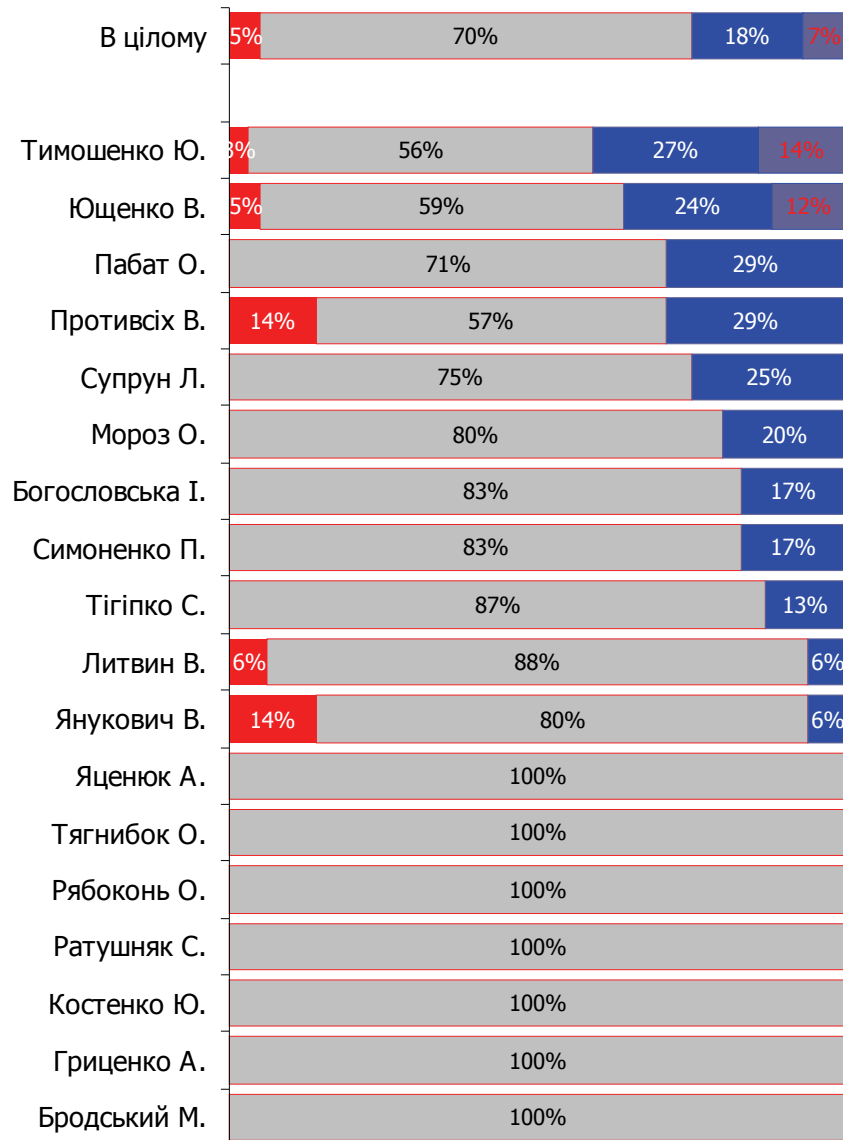
Новини про Україну

\* % повідомлень з позитивно-нейтральними та негативно-іронічними згадуваннями про політиків

# ПОЛІТИЧНІ ГРАВЦІ

## КАНДИДАТИ У ПРЕЗИДЕНТИ: ОЦІНКИ\*

листопад 2009, prime-time



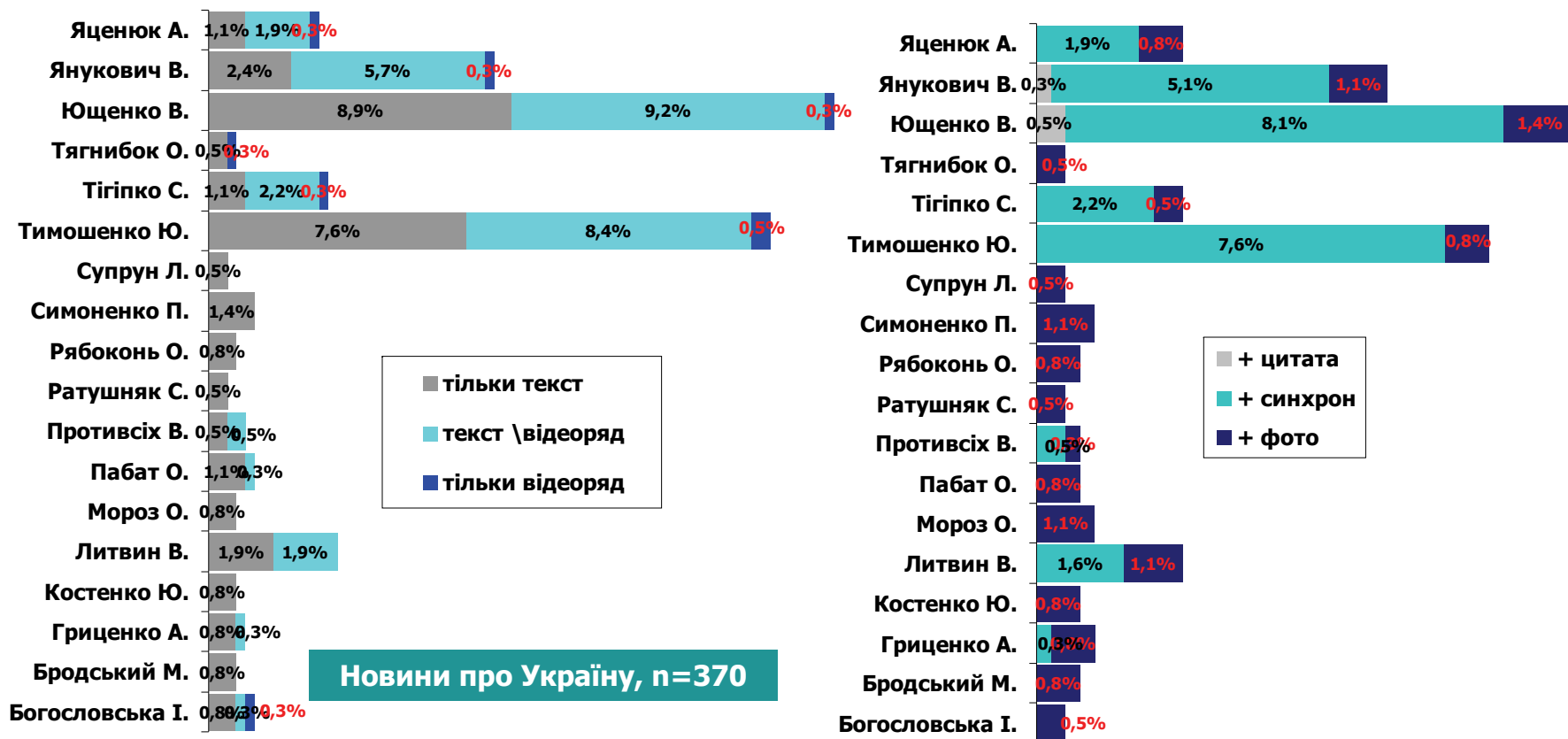
**Новини про  
Україну**

\* Розподіл позитивних, нейтральних, іронічних і негативних оцінок у всіх згадуваннях про політика

# ПОЛІТИЧНІ ГРАВЦІ

## КАНДИДАТИ У ПРЕЗИДЕНТИ: СПОСОБ ПРЕДСТАВЛЕННЯ\*

листопад 2009, prime-time



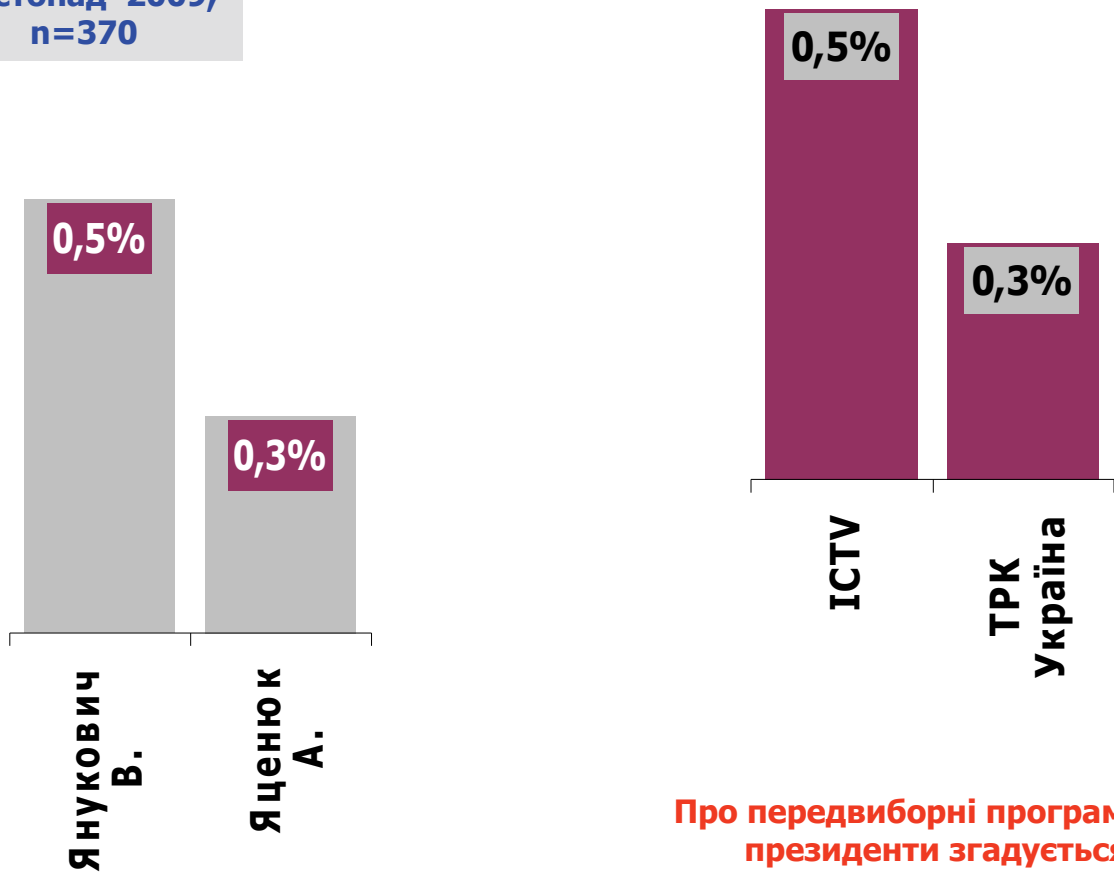
\* % повідомлень зі згадуванням про політика

# ПОЛІТИЧНІ ГРАВЦІ

## КАНДИДАТИ У ПРЕЗИДЕНТИ: УВАГА ДО ПРОГРАМ\*

листопад 2009,  
n=370

Новини про  
Україну

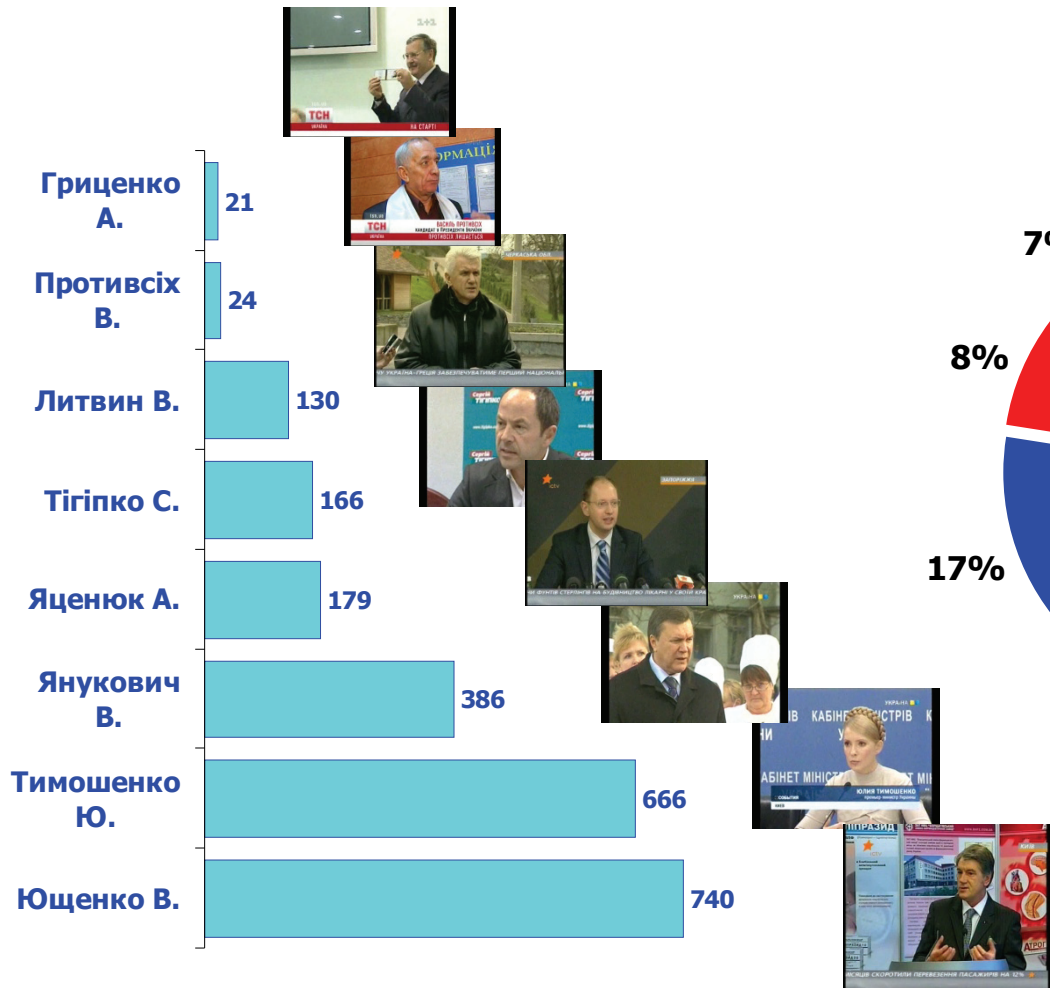


Про передвиборні програми кандидатів у президенти згадується в 1% усіх повідомлень про Україну, n=370)

# ПОЛІТИЧНІ ГРАВЦІ

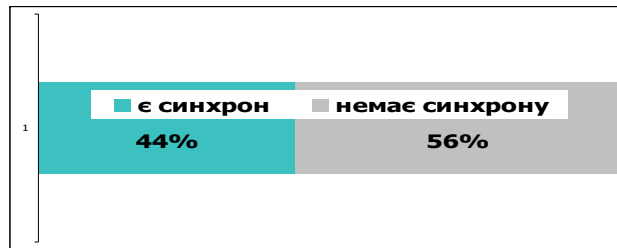
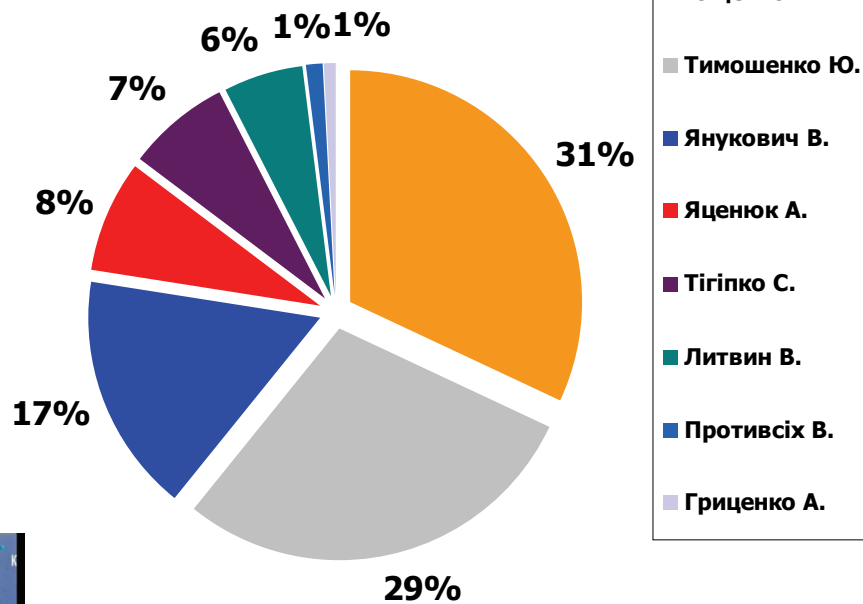
## КАНДИДАТИ У ПРЕЗИДЕНТИ: СИНХРОН

Новини про Україну



листопад 2009

(синхрон кандидатів у президенти, n=2312 сек)



# ПОЛІТИЧНІ ГРАВЦІ

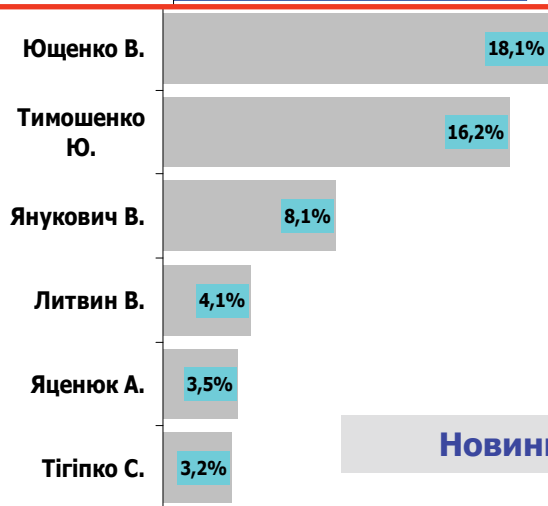
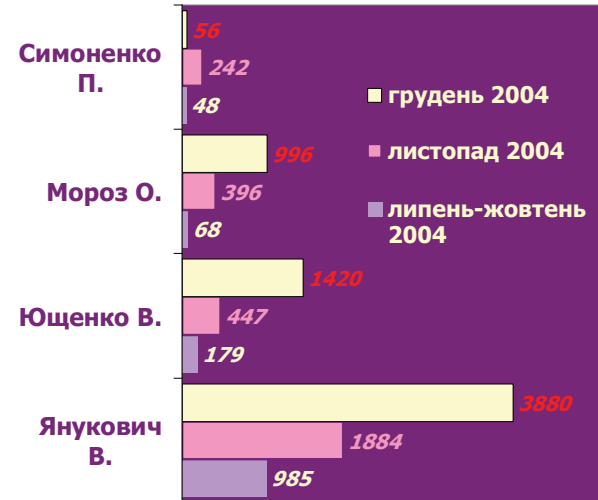
## КАНДИДАТИ У ПРЕЗИДЕНТИ: 2004 & 2009

Передвиборна президентська кампанія 2009 р., листопад



СИНХРОН

Передвиборна президентська кампанія 2004 р.



УВАГА



Новини про Україну

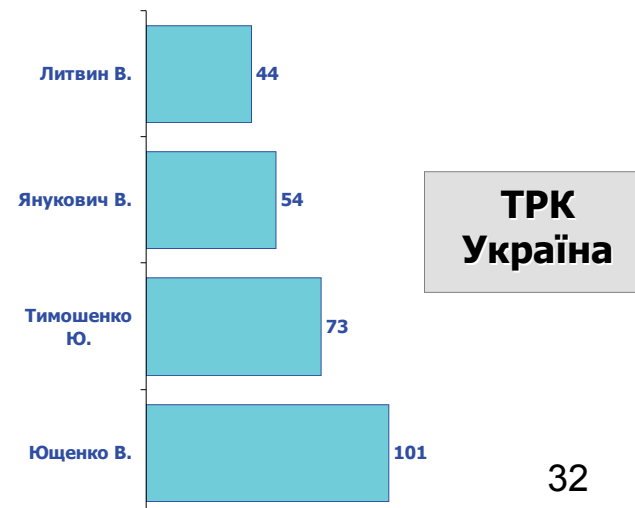
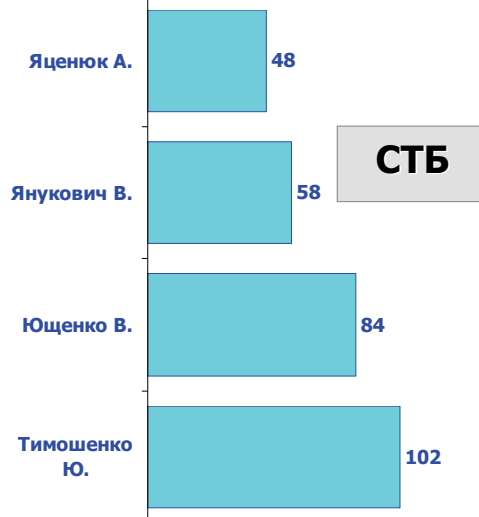
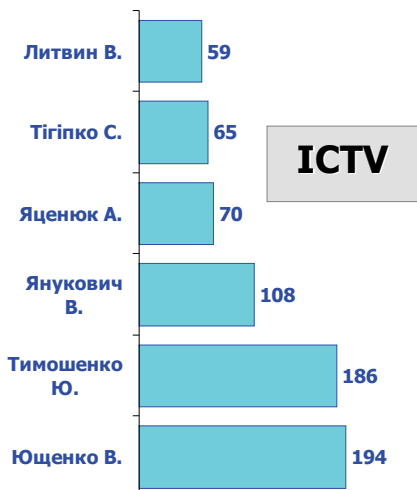
# ПОЛІТИЧНІ ГРАВЦІ

Новини про Україну

## КАНДИДАТИ У ПРЕЗИДЕНТИ: СИНХРОН

листопад 2009

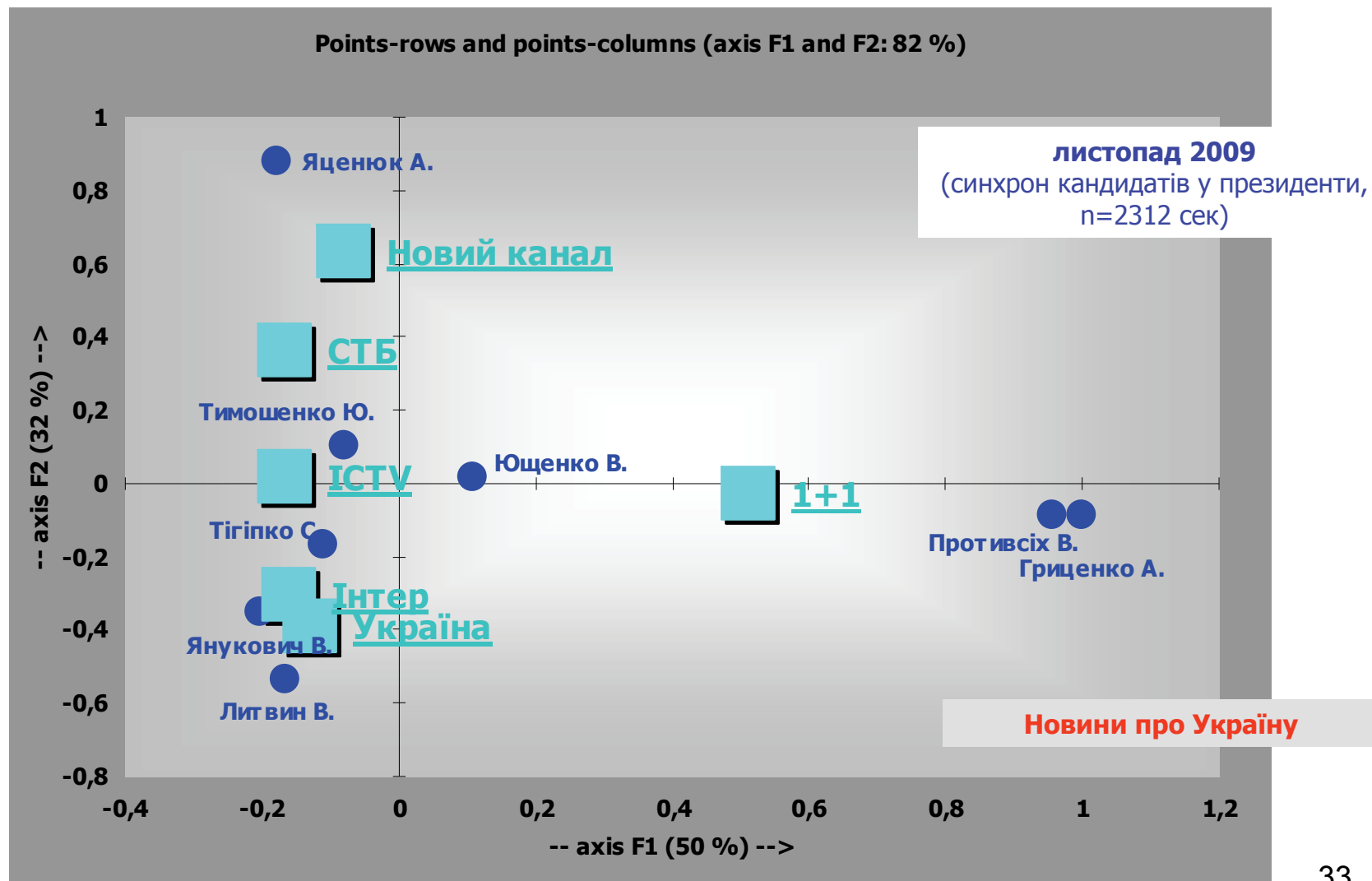
(синхрон кандидатів у президенти, n=2312 сек)





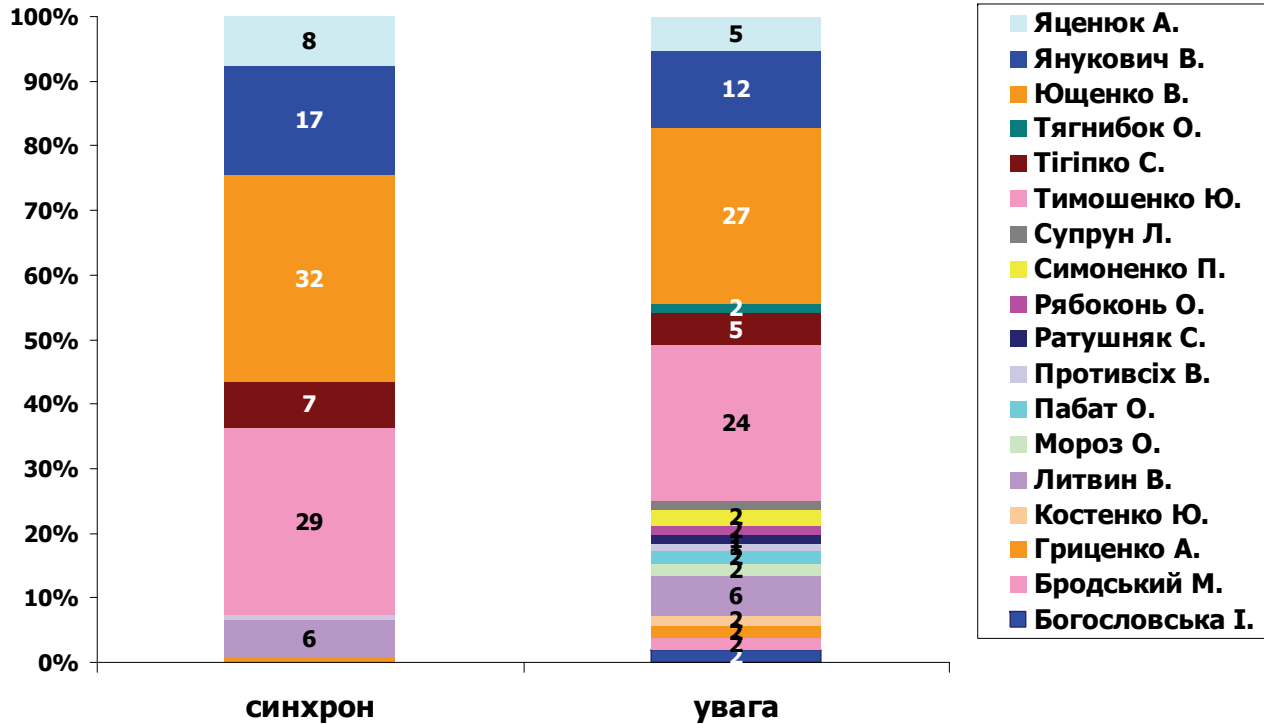
# ПОЛІТИЧНІ ГРАВЦІ

## КАНДИДАТИ У ПРЕЗИДЕНТИ: СИНХРОН



# ПОЛІТИЧНЕ ПОЛЕ

## КАНДИДАТИ У ПРЕЗИДЕНТИ: УВАГА & СИНХРОН У НОВИНАХ\*



листопад 2009,  
N= 370 повідомлень \ 248  
всіх згадувань про  
кандидатів у президенти \  
2312 сек. синхрону

**Розподіл синхрону/  
уваги до кандидатів  
у президенти**

**Новини про Україну**

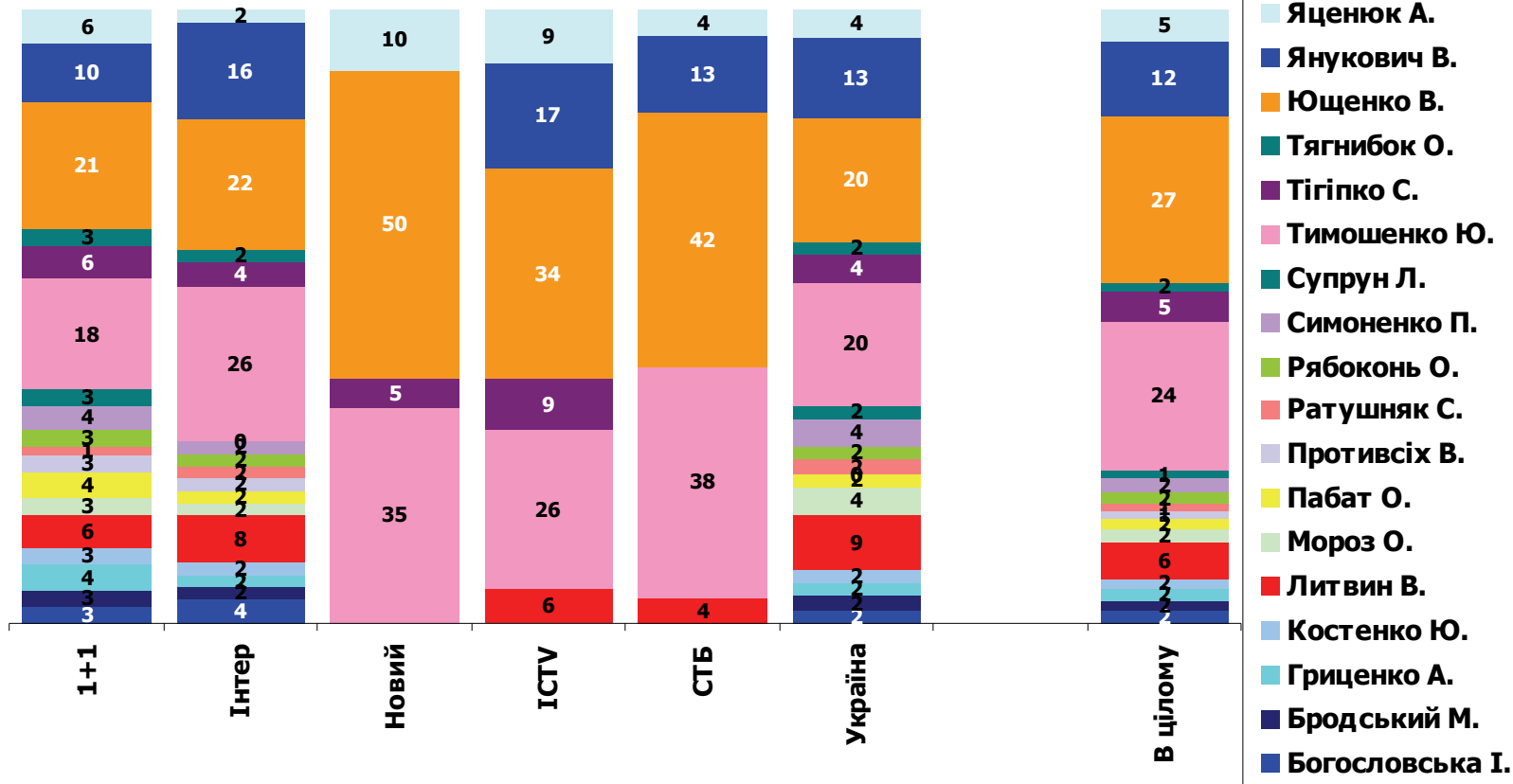
\* Частка (%) синхрону/ уваги до представників політичної сили в обсягу синхрону/ уваги до представників всіх політичних сил

# ПОЛІТИЧНЕ ПОЛЕ

УВАГА ДО КАНДИДАТІВ У ПРЕЗИДЕНТИ\*

листопад 2009,  
N= 370 повідомлень \ 248  
всіх згадувань про  
кандидатів у президенти \  
2312 сек. синхрону

## Новини про Україну



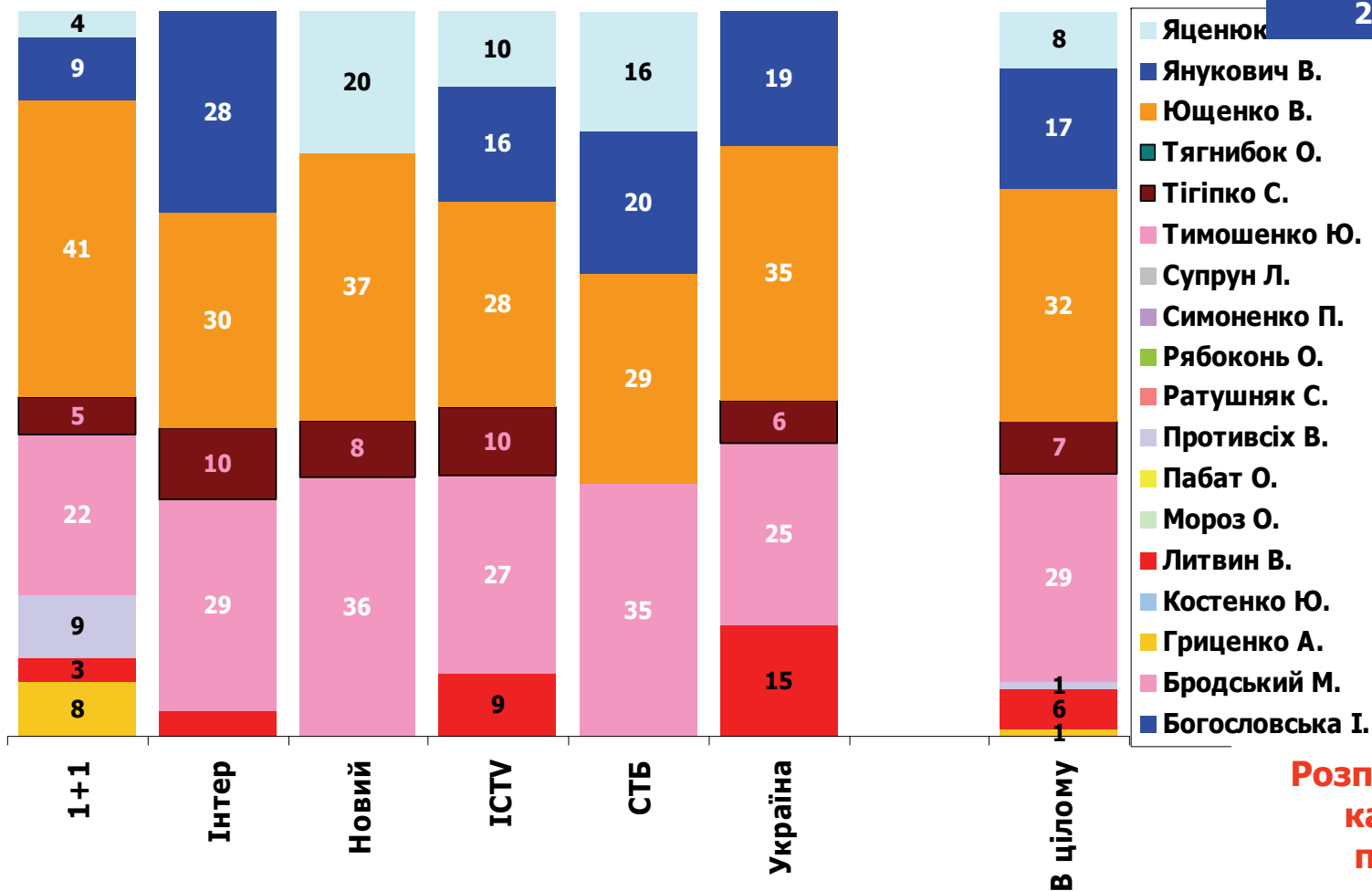
Розподіл уваги до  
кандидатів у  
президенти

\* Частка (%) уваги до кандидата у президенти в обсягу уваги до всіх кандидатів у президенти

# ПОЛІТИЧНЕ ПОЛЕ

## СИНХРОН КАНДИДАТІВ У ПРЕЗИДЕНТИ\*

листопад 2009,  
N= 370 повідомлень \ 248  
всіх згадувань про  
кандидатів у президенти \  
2312 сек. синхрону



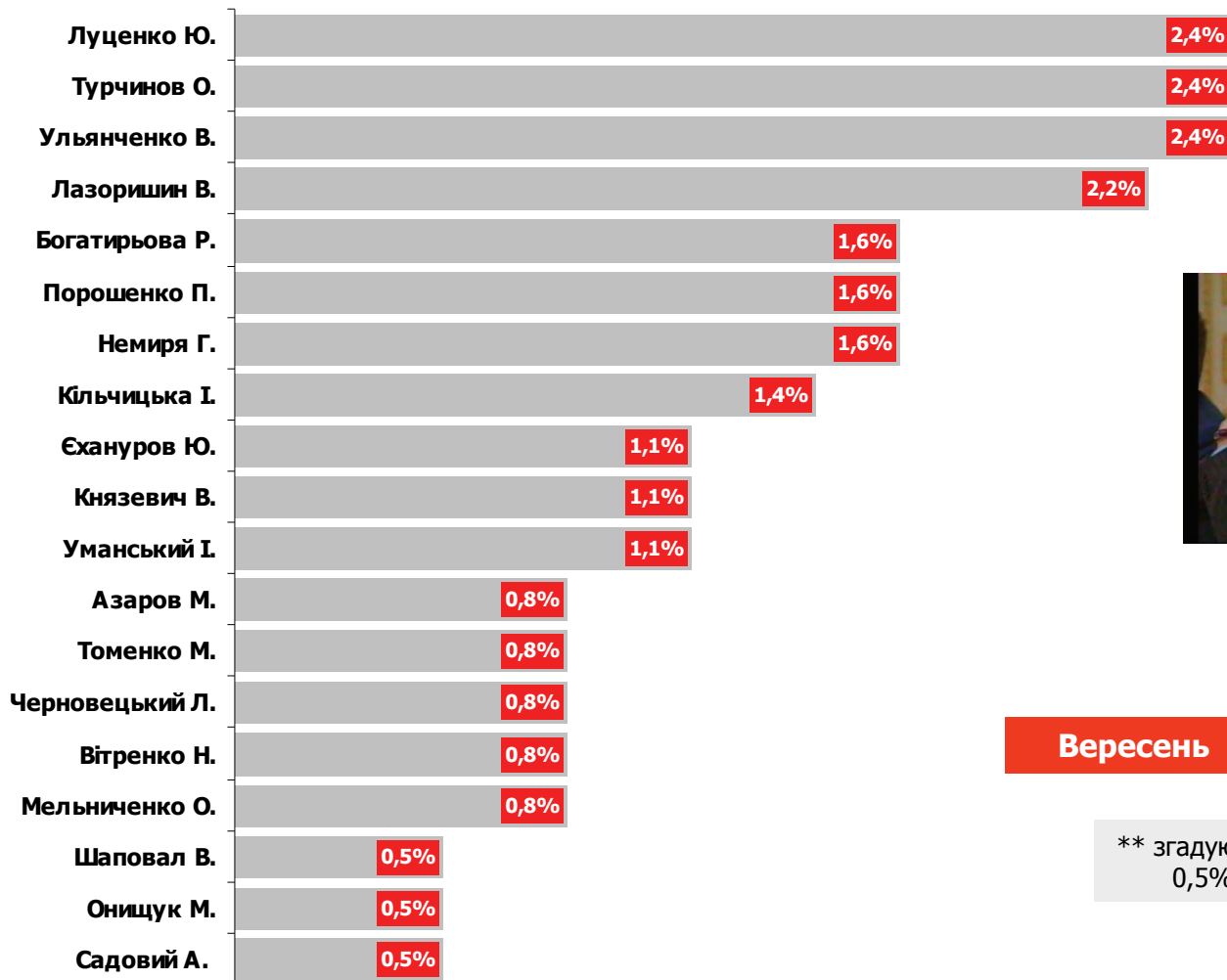
Розподіл синхрону  
кандидатів у  
президенти

\* Частка (%) синхрону кандидата у президенти в  
обсягу синхрону всіх кандидатів у президенти

# ПОЛІТИЧНІ ГРАВЦІ

## ПОЛІТИЧНІ ПЕРСОНИ: РЕЙТИНГ УВАГИ\*

Новини про Україну



Вересень 2007, n=604\*\*

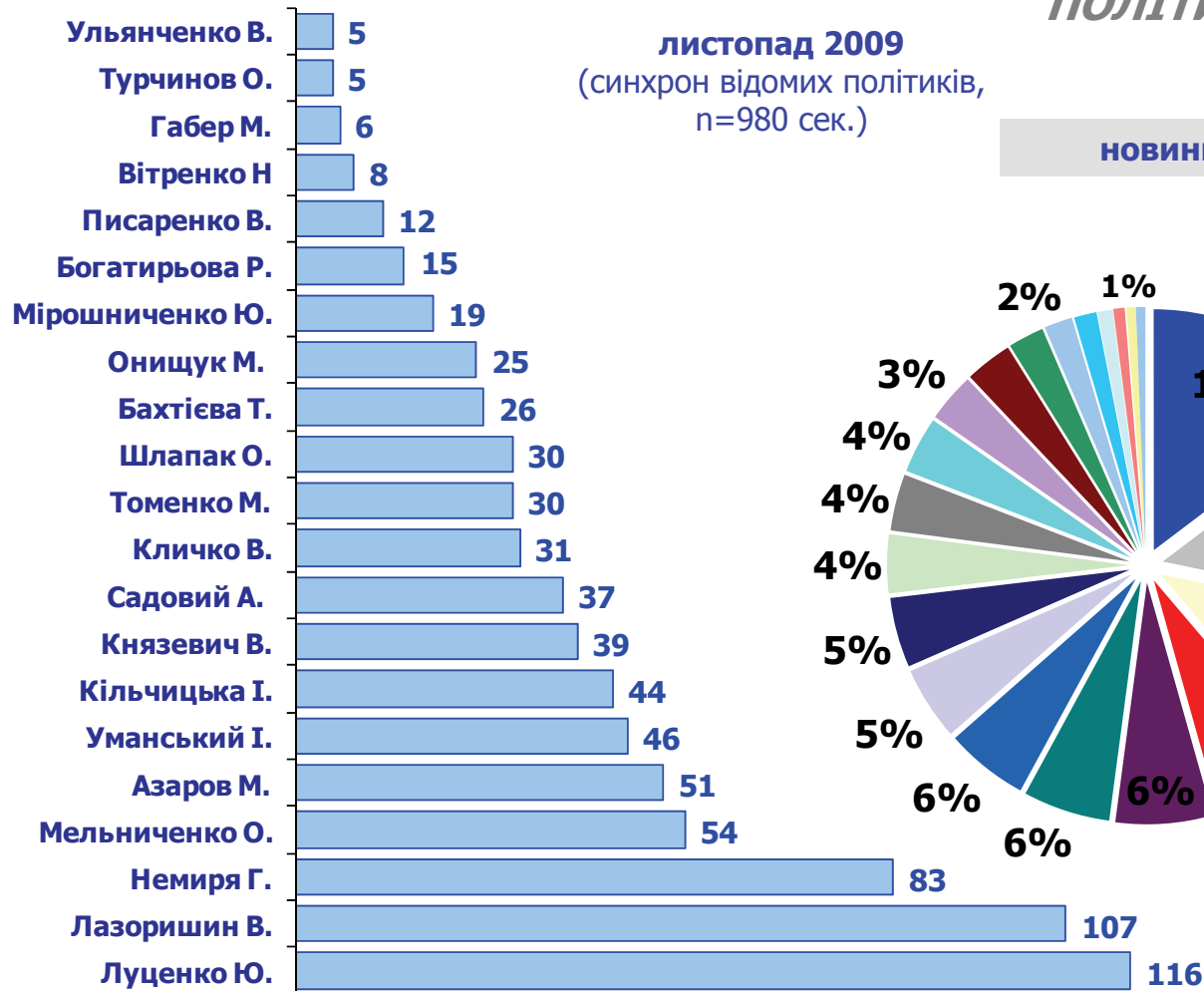
\*\* згадуються більше ніж у 0,5% повідомлень

\*% повідомлень зі згадуванням про політика

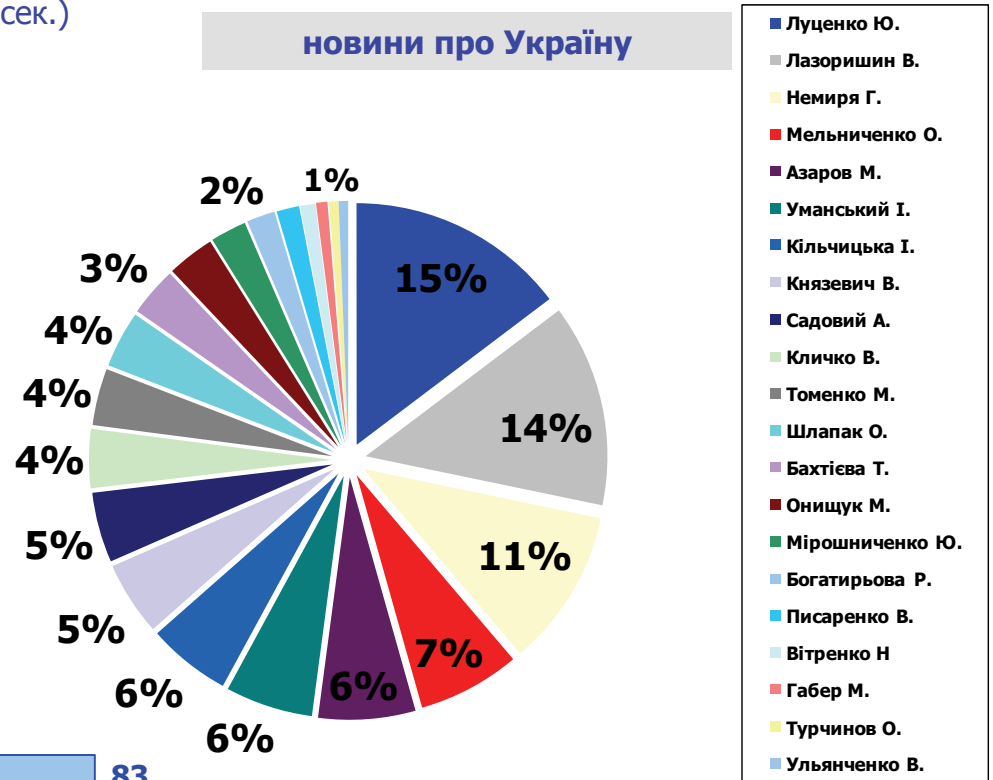
# ПОЛІТИЧНІ ГРАВЦІ

## ПОЛІТИЧНІ ПЕРСОНИ: СИНХРОН

листопад 2009  
(синхрон відомих політиків,  
n=980 сек.)



новини про Україну



# ПОЛІТИЧНІ ГРАВЦІ

Новини про Україну

## ПОЛІТИКИ: СИНХРОН

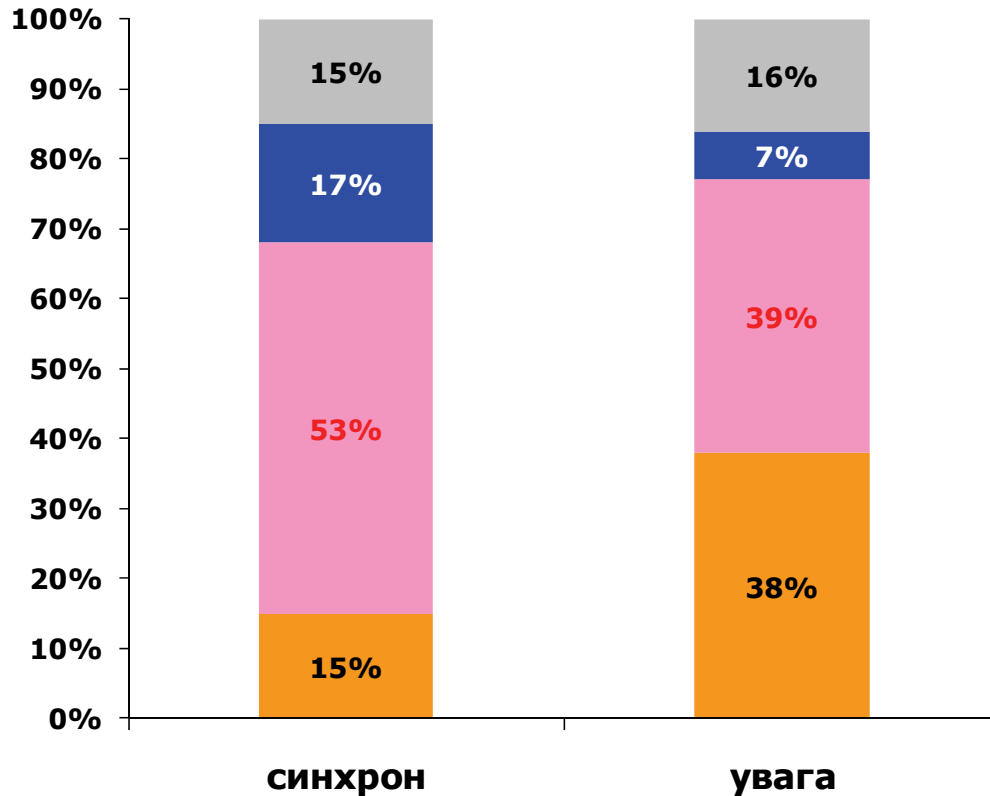
листопад 2009

(синхрон відомих політиків,  
n=980 сек.)



# ПОЛІТИЧНЕ ПОЛЕ

## ПРЕДСТАВНИКИ ПОЛІТИЧНИХ СИЛ: УВАГА & СИНХРОН У НОВИНАХ\*



листопад 2009,  
N= 370 повідомлень \ 119  
всіх згадувань про  
політиків \ 980 сек.  
синхрону

- інші
- прихильники В.Януковича
- прихильники Ю.Тимошенко
- прихильники В.Ющенко

**Розподіл синхрону/  
уваги до політиків**

**Новини про Україну**

\* Частка (%) синхрону/ уваги до представників політичної сили в обсягу синхрону/ уваги до представників всіх політичних сил

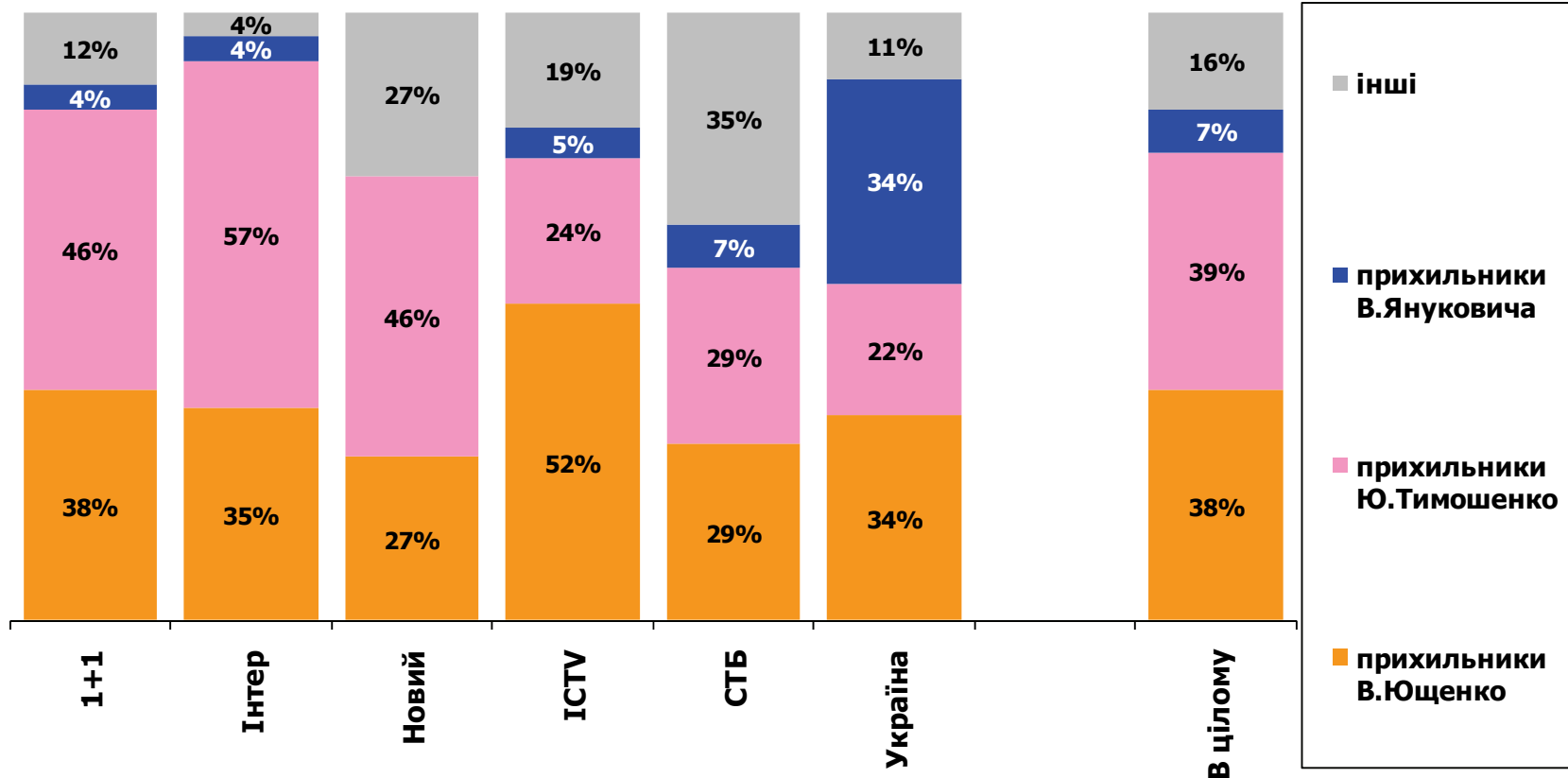


# ПОЛІТИЧНЕ ПОЛЕ

УВАГА ДО ПРЕДСТАВНИКІВ ПОЛІТИЧНИХ СИЛ\*

листопад 2009,  
N= 370 повідомлень \ 119  
всіх згадувань про  
політиків \ 980 сек.  
синхрону

## Новини про Україну



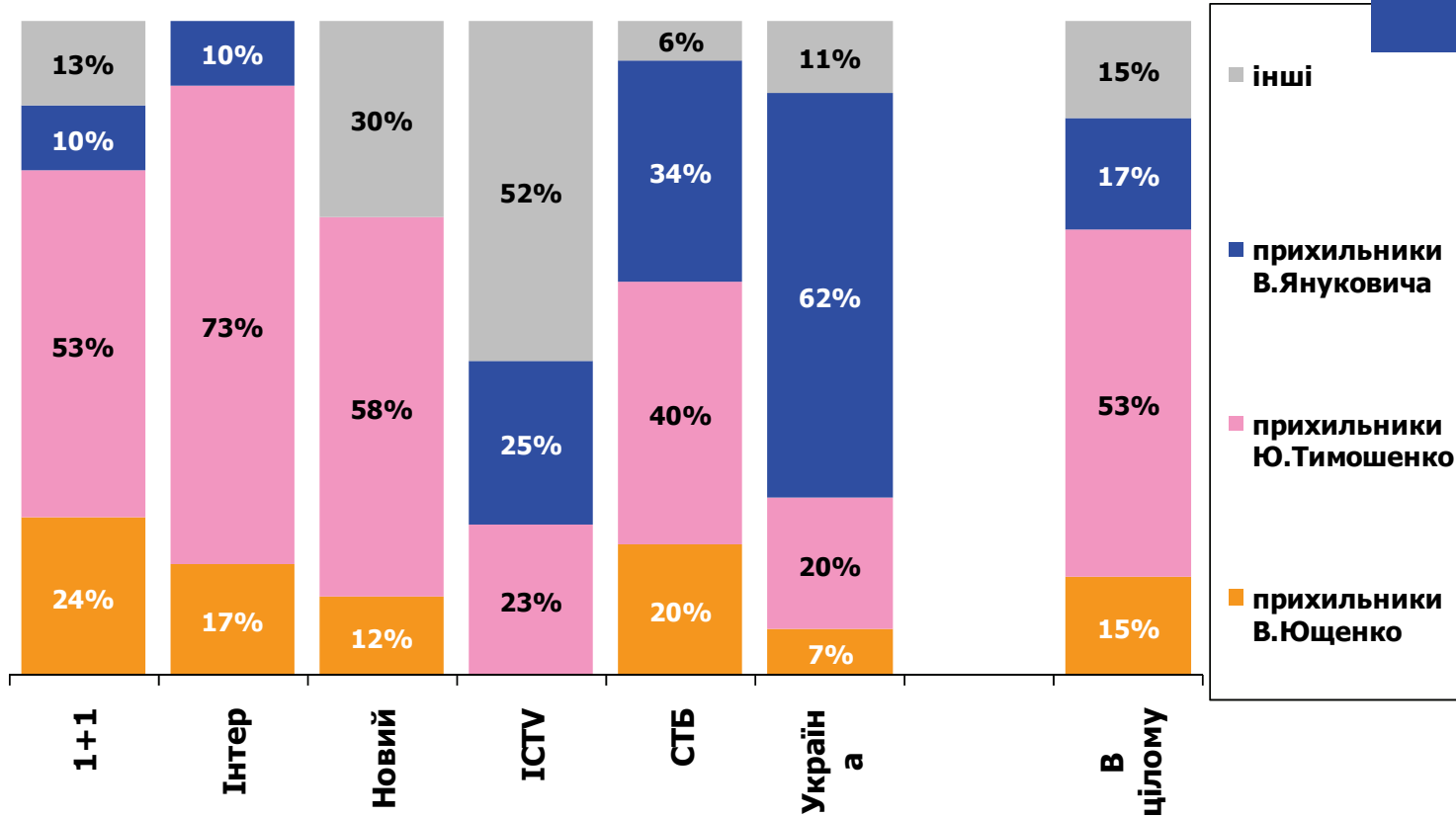
Розподіл уваги до  
політиків

\* Частка (%) уваги до політика в обсягу уваги до всіх представників політичних сил

# ПОЛІТИЧНЕ ПОЛЕ

## СИНХРОН ПРЕДСТАВНИКІВ ПОЛІТИЧНИХ СИЛ\*

листопад 2009,  
N= 370 повідомлень \ 119  
всіх згадувань про  
політиків \ 980 сек.  
синхрону

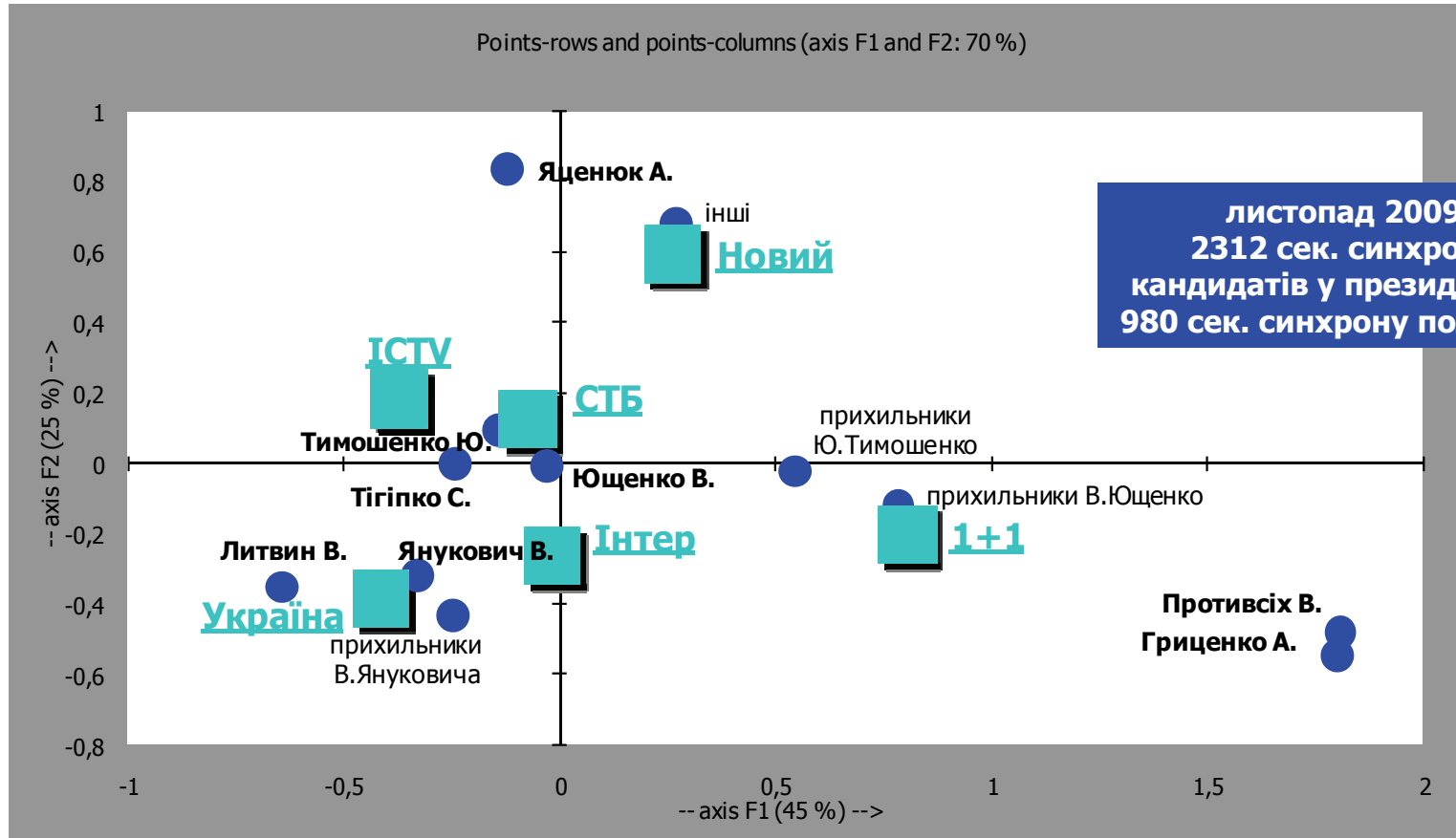


Розподіл синхрону політиків

\* Частка (%) синхрону політика в обсягу синхрону всіх представників політичних сил

# ПОЛІТИЧНЕ ПОЛЕ

## ПРЕФЕРЕНЦІЇ КАНАЛІВ: СИНХРОН ПОЛІТИКІВ



листопад 2009  
2312 сек. синхрону  
кандидатів у президенти \  
980 сек. синхрону політиків