

# Изучаем аудиторию

- Из каких возрастных и социальных групп состоит аудитория?
- Какие у нее ценности?
- Какие ценности нам важно формировать?
- Какую информацию, связанную со школьной жизнью, она активно реагирует?



Что нам нравится и не нравится  
в школе

# АУДИТОРИЯ СОВРЕМЕННЫХ МЕДИА

Чего хочет пользователь

# Новые требования к медиа

- Прямо здесь!
- Прямо сейчас!
- То, что мне нужно!
- То, чего я не знаю!
- Так, чтобы я разобрался!
- Удивите меня все!
- Катастрофы! Котики!  
Звезды! (почти не шутка)



# Что такое цифровая эпоха

- Мгновенность и глобальность распространения информации
- Потеря со стороны медиа контроля над инструментами распространения и обработки
- Участие всех в создании и распространении информации (пользовательский контент, гражданская журналистика, соцсети)
- Миниатюризация носителей (простота утечки)

# Что такое цифровая эпоха

- Потеря приватности в сети
- Совершенствование технологий манипулирования новостями за счет доступности технологических инструментов
- Визуальное становится доминирующим, а средства манипулирования картинкой совершенными
- Анонимность в сети и иллюзия безнаказанности

# Как меняется потребление медиа

## НА ЧТО МЫ ТРАТИМ НАШЕ ВРЕМЯ

часы в неделю

100

80

60

40

20

0



год

1900

1920

1940

1960

1980

2000

2020

# 10 желаний пользователя

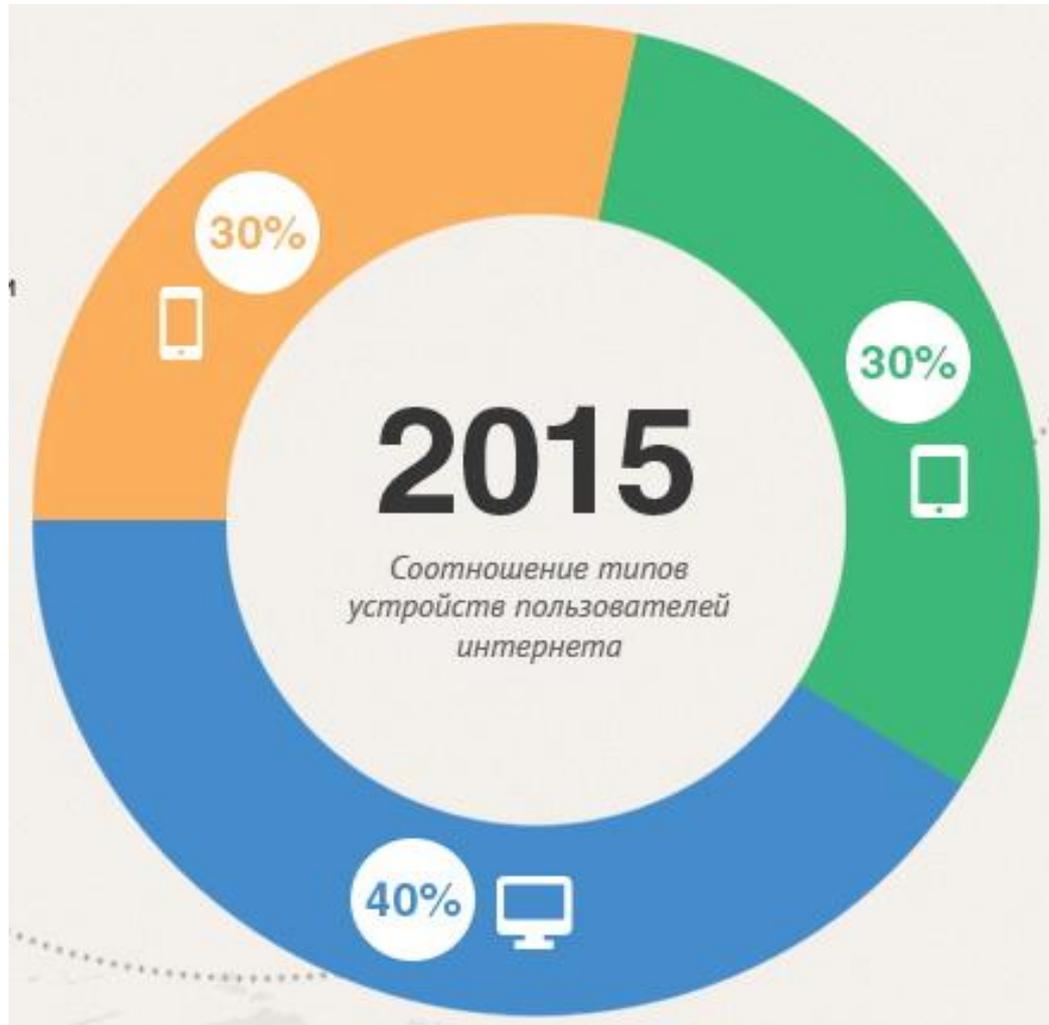
1. Доступ в любой момент времени и пространства
  2. Удобный интерфейс для любого гаджета
  3. Ничего не читать, но **все знать**
  4. **Выбирать**, что смотреть, что нет, что читать, что нет
  5. **Чувствовать**, что знает, что происходит на самом деле
  6. Удивляться, восхищаться, **делиться**
  7. Понимать, как это его касается и **что с этим делать**
  8. **Влиять** на контент, видеть результат
  9. Чувствовать, что он является **частью сообщества**
  10. Чувствовать, что он прав, что он особенный, что **он так и думал**
- 10+ Ничего не платить

# Ключевые медиаканалы аудитории 12-17-летних

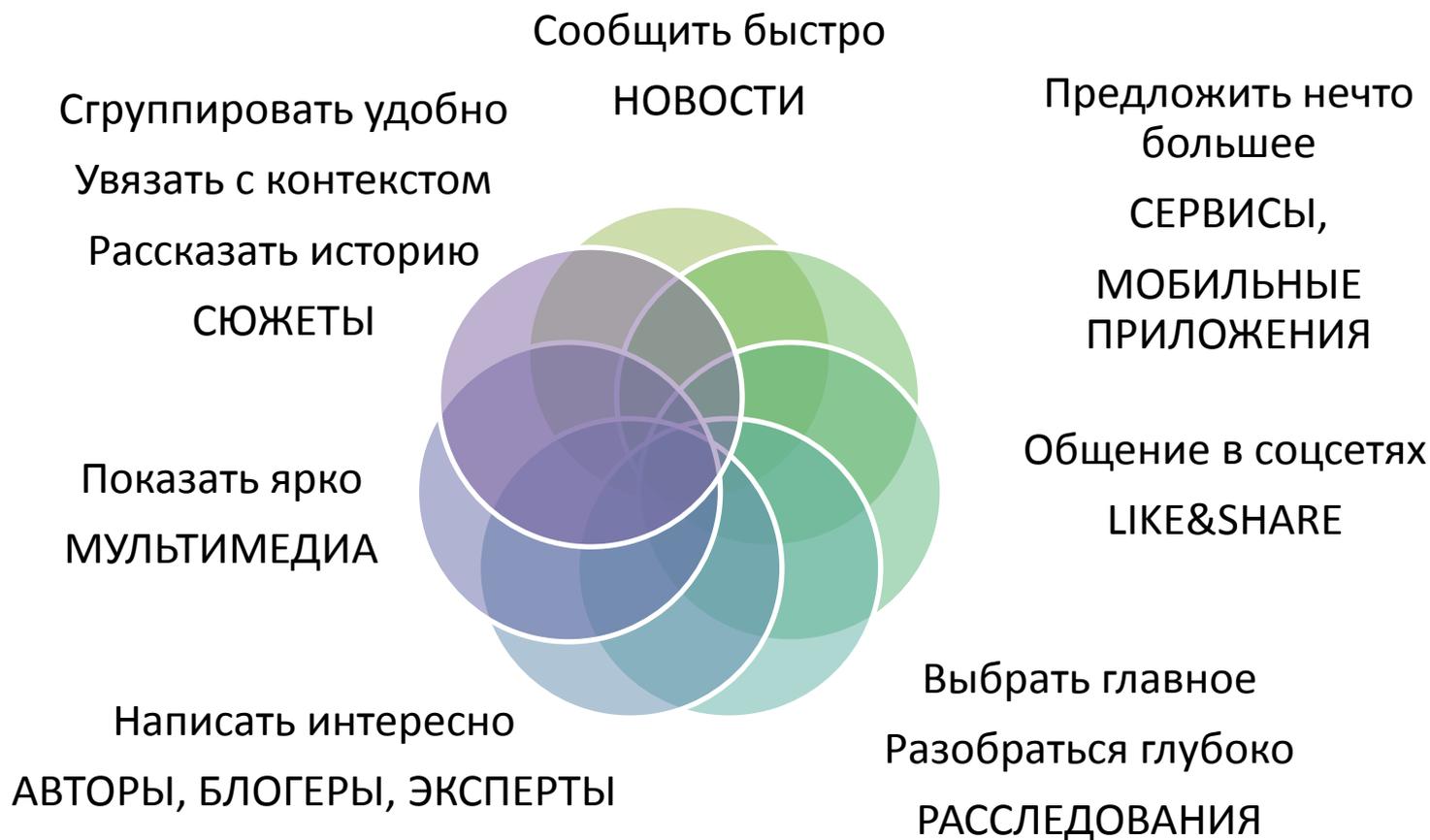
- Музыка(радио, плеер, интернет)
- Соцсети
- Телевидение
- Видео в интернете
- Фильмы
- Игры
- Книги



# Будущее интернет-платформ



# Что умеют современные медиа



# Факторы успеха медиапроекта



# Медиастандарты

- Оперативность
- Точность
- Полнота
- Сбалансированность
- Факты отдельно от рассуждений
- Достоверность
- Доступность (простота подачи)

# Современные медиапроекты

- <http://yanukovychleaks.org/ru/>
- <http://texty.org.ua/mod/datavis/>
- <http://maidanchronicles.com/>
- <http://www.stopfake.org/>
- <http://www.nytimes.com/newsgraphics/2013/10/13/russia/>

# Автор:

- Інна Гадзинська
- [gadzynska@gmail.com](mailto:gadzynska@gmail.com)



**MYMEDIA**  
СЕМЬ СТРАН - ОДНА ИДЕЯ

*Захід відбувся за підтримки MyMedia / DANIDA*